

# 《摄影摄像技术（实践）》教学大纲

## 一、课程基本信息

英文名称: Technology of Photography and TV Telegraphy 课程编号: 050327080

课程学时: 56

课程学分: 3.5

适用专业: 广播电视学、编辑出版学、网络与新媒体

课程性质: 必修

开课单位: 人文与艺术学院

开课学期: 一年级上学期

先修课程: 无

课程负责人: 周行

教学大纲编写人: 周行

教学大纲审核人: 集体审核

## 二、课程教学目标

目标 1: 熟悉使用数码单反相机拍摄照片及摄像机拍摄视频画面。

目标 2: 通过自学摄影摄像理论和技巧, 掌握人像、风景、体育、夜景等照片和视频拍摄的技能。目

标 3: 增强勇于探索的创新意识和敬业精神, 注重学思结合、知行统一, 在实践中融入劳动教育, 在创作中培育专业素养。

课程教学目标与毕业要求对应关系表

毕业要求	毕业要求指标项	教学目标	教学目标对毕业要求二级指标项的支撑强度
毕业要求 4	4. 专业素质。具有清晰的新闻从业者的角色认知, 具备较强的创新意识与服务精神; 具备积极乐观、竞争协作的良好个性; 掌握新闻传播基本知识和能力, 具备创业基本素质。	教学目标 3	M
毕业要求 7	7. 具备与新闻传播实践的发展变化相适应的业务动手能力与实践创新能力。	教学目标 2	H
毕业要求 9	9. 具备计算机和现代新媒体技术的应用能力。	教学目标 1	H
毕业要求 13	13. 了解业界发展现状与变化趋势, 了解外国行业和专业发展动态。	教学目标 2	M
毕业要求 17	17. 了解并掌握创新创业的基本知识与技能, 具备创新思维, 能够进行创新、创业活动。	教学目标 3	M

注: 表中支撑强度分别为: H-高, M-中, L-低。

### 三、课程基本要求

#### 1、课程基本要求：

本课程需要学生自学摄影摄像相关理论，了解摄影与摄像的器材及配件；熟悉数码单反和数码摄像机的操作；掌握运用摄影和摄像器材拍摄人像、风景、体育、夜景等照片和视频；能初步建立影像思维，掌握会议、新闻照片和视频的拍摄方法与技巧。

#### 2、实验教学准备：

讲授数码单反和数码摄像机的器材操作部分，需要在视听室或演播室连接投影或电视机来显示参数，建议实验员在场，或者由两名老师（一名老师讲，一名老师操作设备）共同讲授本实验课程；另外每次课按分组进行分发单反或摄像机，每组不超过 4 人，每组保证一台单反或摄像机。

#### 3、作业要求：

每个学生根据实验项目提交相关实验作品

### 四、本课程实验项目一览表

序号	实验项目名称	学时	内容提要	每组人数	实验室名称(地点)
1	相机与三脚架	4	相机的基本构造认识；三脚架的基本结构及其使用；相机的执机方式；镜头的安装与拆卸；相机的各部件、开关按钮的认识；存储卡、电池的安装与拆卸；相机基本使用；照片的查看与存储。曝光模式、测光模式、B 门曝光、HDR 拍摄、菜单的设置与运用、RAW 格式拍摄。	4-8 人	外录室、演播室
2	曝光与测光	8	曝光参数的调整；内测光的运用；自动曝光；手动曝光；景深控制；感光度、光圈、快门速度与曝光的关系及曝光特征。	4-8 人	外录室、演播室
3	定焦与变焦镜头的使用	4	使用不同焦距的定焦和不同焦段的变焦镜头进行拍摄，练习风景和人像拍摄。分析不同焦距所拍摄照片的特征。	4-8 人	外录室、演播室
4	相机短视频拍摄	4	学习撰写视频分镜头；使用相机拍摄视频，短视频拍摄的菜单设置，声音录制，固定镜头与运动镜头拍摄。	4-8 人	外录室、校园内
5	摄像机的基本使用	8	摄像机结构；电池与存储卡的安装与拆卸；摄像拍摄与播放素材；摄像机功能部件的认识；液晶屏显示参数的认识；菜单的查看与设置操作；执机方式。	4-8 人	外录室、演播室
6	取景与构图	4	白平衡与色温的调整；使用摄像机进行远全中近特等不同景别、不同方向和不同高度的拍摄；练习九宫格、水平构图、垂直构图、	4-8 人	外录室、演播室、校园内

			三分之一构图、C形、S形、三角形等不同形式的构图；学习使用留白、头顶空间、鼻前空间、运动空间的构图方式。		
7	固定镜头拍摄	4	练习不同景别、不同方向、不同高度的固定镜头拍摄；固定镜头的画面内部动态因素设计；自然光在摄像中的运用。	4-8人	外录室、演播室、校园内
8	运动镜头拍摄	8	练习不同景别、不同方向、不同高度的推、拉、摇、移、跟和综合运动镜头的拍摄；运动镜头的运动轨迹设计与拍摄。摇臂的安装与拍摄；轨道的安装与拍摄；稳定器的安装与拍摄；无人机的调试与拍摄。	4-8人	外录室、演播室、校园内
9	采访拍摄	4	分组选择某一主题，在校园内进行采访（类似街访的拍摄）；学习使用话筒进行采访，注意摄像机内录与外录声音的设置；掌握采访构图的技巧。	4-8人	外录室、演播室、校园内
10	短片拍摄	8	分组选择某一主题或题材，撰写拍摄分镜头；学习镜头调度；拍摄一条短视频，并自学视频编辑软件，制作一条短视频。	4-8人	外录室、校园内

## 五、考核方式与评分办法

- 考核方式：本课程为考查课，课程考核提交作品分为摄影作品和摄像作品。摄影作品以个人为单位，每人提交摄影作品 20 幅及作品分析 PPT；摄像作品以小组为单位，每小组提供一个 3-5 分钟短视频作品。
- 成绩评定：课程成绩=摄影作品（30%）+摄像作品（30%）+平时成绩（40%），平时成绩由课堂考勤、实验作业等内容构成。

### 课程教学目标与考核方式对应关系表

教学目标	考核方式			课程成绩
	平时表现 40%	摄影作品 30%	摄像作品 30%	
教学目标 1	40%	40%	40%	40%
教学目标 2	40%	40%	40%	40%
教学目标 3	20%	20%	20%	20%
总计	100%	100%	100%	100%

**备注：以上各课程目标成绩比例可在适当范围内调整**

## 六、教学参考

### 1. 教材或实验指导书名称：

詹青龙，袁东斌，刘光勇主编，数字摄影与摄像（第 2 版），北京：清华大学出版社. 2017. 2

### 2. 参考教材：

- 张颀主编，摄影摄像入门手册，北京：清华大学出版社. 2014. 9
- 潘锋编著，摄影技艺基础教程，上海：上海人民美术出版社. 2015. 2

- (3) 蒲鹏举主编, 摄影基础, 北京: 中国纺织出版社. 2016. 8
- (4) 朱佳维主编, 摄像基础项目教程, 北京: 人民邮电出版社. 2016. 8
- (5) 赫伯特·泽特尔著, 摄像基础(第 3 版), 北京: 中国传媒出版社. 2005. 5
- (6) 齐欣编著, 摄影构图经典法则, 上海: 上海人民美术出版社. 2014. 1

### **3. 网络资源:**

- (1) 央视网: <http://www.cctv.com/>
- (2) 爱奇艺: <http://www.iqiyi.com/>
- (3) 优酷网: <https://www.youku.com/>
- (4) 腾讯视频: <https://v.qq.com/>

## **七、其他说明**

建议学生自备一台可拍摄视频可更换镜头的数码单反相机。

# 《摄影摄像技术实训》教学大纲

## 一、课程基本信息

英文名称: Training for Photography and and TV Telegraphy

课程编号: 050427023

课程学时: 1 周

课程学分: 1 学分

适用对象: 新闻传播学类

课程性质: 学科基础课

开课单位: 人文与艺术学院

开课学期: 一年级下学期

课程负责人: 吴初平 教学大纲编写人: 吴初平、周行 教学大纲审核人: 集体审核

## 二、课程教学目标

目标 1: 通过实践, 熟悉摄影摄像基础知识, 掌握拍摄的基本技巧;

目标 2: 培养学生人像摄影、风光摄影、新闻纪实摄影及视频短片拍摄的实践能力;

目标 3: 增强勇于探索的劳动精神和创新意识, 注重学思结合、知行统一, 在实践中增长智慧才干, 在创作中培育专业素养。

## 三、课程基本要求

### 1、课程基本要求:

本课程要求学生从摄影摄像基础理论出发, 了解影像创作的流程, 熟悉并掌握曝光控制、用光、景深控制等摄影摄像技术, 能够进行一些新闻、风光及人像专题的拍摄, 并能够进行短视频的拍摄与制作。

### 2、实践教学准备:

要求学生提前分好组, 做好影像拍摄策划; 提前从实验室借好摄影摄像设备或自己携带设备。

### 3、作业要求:

要求学生根据实训要求提供摄影作品及影像短片。

课程教学目标与毕业要求对应关系表

毕业要求	毕业要求指标项	教学目标	教学目标对毕业要求二级指标项的支撑强度
毕业要求素质方面	1. 政治素质。坚持中国共产党的领导, 坚持正确的政治立场和方向; 坚持新闻工作的党性原则, 坚持马克思主义新闻观; 坚持正确舆论导向, 维护国家利益, 遵纪守法; 为人民服务, 为社会主义服务。 2. 道德素质。坚持新闻传播事业服务国家、服务人民、服务	教学目标 1	H

毕业要求	毕业要求指标项	教学目标	教学目标对毕业要求二级指标项的支撑强度
	中国特色社会主义的社会责任感和职业理想，自觉遵守新闻出版工作者职业道德。 3. 人文素质。关注人的生命、价值和意义，对生命、他人、国家与社会充满敬畏；注重追求正确的人生理想。 4. 专业素质。具有清晰的新闻从业者的角色认知，具备较强的创新意识与服务精神；具备积极乐观、竞争协作的良好个性；掌握新闻传播基本知识和能力，具备创业基本素质。		
毕业要求能力方面	6. 具备与新闻传播学类工作相适应的理论学习能力，并掌握持续学习的方法。 7. 具备与新闻传播实践的发展变化相适应的业务动手能力与实践创新能力。 8. 具备良好的语言文字表达能力与沟通能力。 9. 具备计算机和现代新媒体技术的应用能力。	教学目标 2	H
毕业要求知识方面	11. 掌握新闻传播学相关理论知识和基本业务技能，拥有比较广博和扎实的人文与社会科学基本知识。 13. 了解业界发展现状与变化趋势，了解外国行业和专业发展动态。 17. 了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具备创新思维，能够进行创新、创业活动。	教学目标 3	M

注：表中支撑强度分别为：H-高，M-中，L-低。

#### 四、实践内容与要求

序号	实践项目名称	实践内容与要求	时长 (单位：天)	实践基地名称	实践具体地点	集中或分散
1	摄影作品拍摄	摄影综合实践（不少于 20 张摄影作品，包括人像、风景及人文景观）	2	校内外实践教学基地	校内外	集中
2	视频作品拍摄	视频作品（3 分钟左右短视频或影视广告）	3	校内外实践教学基地	校内外	集中
3	影像作品分析	摄影作品简单后期处理，短视频的后期制作	1	校内外实践教学基地	校内外	集中

#### 五、考核方式与评分办法

本课程为考查课，课程结束分组提交一期谈话节目视频。

课程成绩=实训表现（20%）+实训报告（20%）+实训作品（60%），其中实训表现与实训报告作为平时成绩计入总成绩，由实训考勤、团队配合及个人表现等内容构成，实训作品包括摄影作品和视频作品，各占30%。

课程教学目标与考核方式对应关系表

教学目标	考核方式			课程成绩
	实训表现 20%	实训报告 20%	实训作品 60%	
教学目标 1	5%	5%	20%	30.0%
教学目标 2	5%	10%	30%	45.0%
教学目标 3	10%	5%	10%	25.0%
总计	30%	30%	60%	100%

## 六、教学参考

### 1. 教材或实验指导书名称:

吴初平编, 摄影摄像技术实训指导书, 自编, 2018.12

### 2. 参考教材:

[1] 薛亮. 影视摄像实战手册: 技术传达理念. 中国广播影视出版社. 2018.4

[2] 美国纽约摄影学院. 美国纽约摄影学院摄影教材. 中国摄影出版社. 2010.1

[3] 詹青龙. 袁东斌. 刘光勇. 数字摄影与摄像 (第 2 版). 清华大学出版社. 2017.1

### 3. 网络资源:

[1] V 电影网 <https://www.vmovier.com/>

[2] 摄像人网 <http://www.camera-man.cn/>

[3] 影视工业网 <http://www.camera-man.cn/>

[4] 全球摄影网 <http://www.g-photography.net/>

## 七、其他说明

无

# 《图文处理（实践）》教学大纲

## 一、课程基本信息

英文名称: Graphics and Text Processing      课程编号: 050327003

课程学时: 48      课程学分: 3

适用专业: 广播电视学、编辑出版学      课程性质: 必修/选修

开课单位: 人文与艺术学院      开课学期: 一年级下学期

先修课程: 计算机应用基础

课程负责人: 任雪飞      教学大纲编写人: 任雪飞      教学大纲审核人: 集体审核

## 二、课程教学目标

目标 1: 培养学生掌握图文排版的视觉和造型要素、审美原则和实际应用, 帮助学生形成独特的思维理念。

目标 2: 培养学生图像数字化处理的基本知识和基本技能; 培养学生与新闻传播实践的发展变化相适应的业务动手能力与实践创新能力。

目标 3: 培养学生坚持正确的政治立场和方向, 对生命敬畏, 具备较强的创新意识与服务精神

课程教学目标与毕业要求对应关系表

毕业要求 11、13	11 掌握新闻传播学相关理论知识和基本业务技能, 拥有比较广博和扎实的人文与社会科学基本知识。 13 了解业界发展现状与变化趋势, 了解外国行业和专业发展动态。	教学目标 1	M
毕业要求 7、9	7. 具备与新闻传播实践的发展变化相适应的业务动手能力与实践创新能力。 9. 具备计算机和现代新媒体技术的应用能力。	教学目标 2	H
毕业要求 1、3	1. 政治素质。坚持中国共产党的领导, 坚持正确的政治立场和方向; 坚持新闻工作的党性原则, 坚持马克思主义新闻观; 坚持正确舆论导向, 维护国家利益, 遵纪守法; 为人民服务, 为社会主义服务。 3. 人文素质。关注人的生命、价值和意义, 对生命、他人、国家与社会充满敬畏; 注重追求正确的人生理想。	教学目标 3	M

## 三、课程基本要求



### 1、课程基本要求:

本课程教学贯彻理论与实践相结合的原则,以课堂教学传授基础知识和基本理论为主,学生课前自主学习、课上练习、课后巩固运用为辅的教学方式,生动、形象地介绍及传授图文处理的艺术和技术。

本课程要求学生了解色彩、排版等美学原理;熟悉印前图像输入、处理、输出及印版制作工艺等方面的基础知识;掌握图文处理应用软件中的图像处理设置、图像校正处理、图像创意处理、以及图文设计等方法。

### 2、实验教学准备:

投影仪、安装 Photoshop 等图文处理软件的电脑、多媒体实验室

### 3、作业要求:

要求学生能够根据相关图像处理的知识,熟练运用软件进行规范化的设计,处理生活中实际遇到的问题。

## 四、本课程实验项目一览表

序号	实验项目名称	学时	内容提要	每组人数	实验室名称(地点)
1	图形图像基础知识	4	图像格式、模式及其转换	20	平面媒体实验室
2	色彩	6	色彩基础知识、色彩调整	20	平面媒体实验室
3	工作区与工具箱	8	PHOTOSHOP 工具的使用、熟悉面板界面	20	平面媒体实验室
4	图层与蒙版	8	图层、蒙版基础知识及其使用	20	平面媒体实验室
5	文字与路径	6	了解路径、贝塞尔曲线等知识,学会 photoshop 与 Illustrator 中各种图形绘制与上色	20	平面媒体实验室
6	通道	8	学习并熟悉通道等工具处理图文	20	平面媒体实验室
7	高级合成	8	运用 Photoshop 等进行图像合成,掌握复杂的图文创作	20	平面媒体实验室

## 五、考核方式与评分办法

课程成绩包括2个部分,分别为平时表现(占比 40%)和期末考试(占比 60%)。具体要求及成绩评定方法如下:

1、**平时表现（40%）**：主要考核学生的课堂表现及讨论参与过程，对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，评价内容主要包括课堂提问、讨论（二项占比 20%）、平时作业完成质量（占比 20%）。

2、**期末考试（60%）**：主要考核学生对图文处理的创意和实践能力。评价方法具体见试卷答案及评分标准。

## 六、教学参考

### 1. 教材或实验指导书名称：

安德鲁·福克纳等编著，Adobe Photoshop CC 2018 经典教程，北京：人民邮电出版社，2020 年 02 月

### 2. 参考教材：

(1) 李金蓉等编著，突破平面 Illustrator CC 设计与制作深度剖析，北京：清华大学出版社 2017 年

(1) ACAA 专家委员会等编著，Adobe Photoshop CS4 标准培训教材。北京：人民邮电出版社，，2016.1

(3) 柏松等编著，中文版 Photoshop CC 完全自学手册(第 2 版)，北京：清华大学出版社 2016 年

### 3. 网络资源：

[1]PS 爱好者 <http://www.psahz.com/>

[2]设计之家 <http://www.sj33.cn/jc/pmjc/ai/>

## 七、其他说明

本课程教学大纲尚需说明的事项，如没有可省略此项。

# 《非线性编辑技术（实践）》教学大纲

## 一、课程基本信息

英文名称: Non-linear edition

课程编号: 050327097

课程学时: 40

课程学分: 2.5

适用专业: 广播电视学、编辑出版学、网络与新媒体 课程性质: 专业必修课

开课单位: 人文与艺术学院

开课学期: 二年级上或下学期

先修课程: 摄影摄像技术

课程负责人: 周行

教学大纲编写人: 周行

教学大纲审核人: 集体审核

## 二、课程教学目标

目标 1: 训练学生的视频编辑思维、编辑流程与编辑规范; 使学生掌握非编软件进行视频和音频编辑、特效制作和字幕设计等编辑技巧。

目标 2: 通过学习非编软件, 锻炼学生的短视频剪辑能力, 能综合运用各类视音频相关软件的操作, 学会举一反三。

目标 3: 增强勇于探索的创新意识和敬业精神, 注重学思结合、知行统一, 在实践中融入劳动教育, 在创作中培育专业素养。

## 三、课程基本要求

### 1. 课程基本要求:

了解非线性编辑的硬件与软件平台; 理解非线性编辑的工作流程; 熟悉常用非线性编辑软件的操作与相关软件的综合运用; 掌握运用非线性编辑软件进行视音频剪辑、特效制作、字幕设计及成片输出的技术与技巧, 能综合运用软件剪辑短视频。

### 2. 实践教学准备:

要求电视节目制作实验室安装好常用非编软件 (EDIUS、Premiere、Photoshop、Audition、After effects、Media Encoder 等), 使用投影或屏幕录像软件教学, 素材服务器提前存储剪辑备用素材。

### 3. 作业要求:

综合运用非编软件, 自选主题拍摄并剪辑一条短视频。

课程教学目标与毕业要求对应关系表

毕业要求	毕业要求指标项	教学目标	教学目标对毕业要求二级指标项的支撑强度
毕业要求 4	4. 专业素质。具有清晰的新闻从业者的角色认知，具备较强的创新意识与服务精神；具备积极乐观、竞争协作的良好个性；掌握新闻传播基本知识和能力，具备创业基本素质。	教学目标 3	M
毕业要求 7	7. 具备与新闻传播实践的发展变化相适应的业务动手能力与实践创新能力。	教学目标 2	H
毕业要求 9	9. 具备计算机和现代新媒体技术的应用能力。	教学目标 1	H
毕业要求 13	13. 了解业界发展现状与变化趋势，了解外国行业和专业发展动态。	教学目标 2	M
毕业要求 17	17. 了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具备创新思维，能够进行创新、创业活动。	教学目标 3	M

注：表中支撑强度分别为：H-高，M-中，L-低。

#### 四、本课程实验项目一览表

序号	实验项目名称	学时	内容提要	每组人数	实验室名称（地点）
1	非线性编辑流程	4	非线性编辑系统的构成、特点及硬件软件平台；非线性编辑的一般流程；音视频基础知识 时间线、入出点与渲染的概念；多格式输出。	1-2	电视节目制作实验室
2	软件的基本操作	12	非线性编辑软件的界面及系统设置管理；素材导入与管理；时间线面板及常规剪辑操作；多机位剪辑；高级剪辑技巧；常用快捷键的运用	1-2	
3	视频特效	8	转场特效；特技轨运用技巧；视频特效面板；运动特技；画中画特技；调色特技；抠像；模糊及马赛克特技；特技动画；特技插件的运用	1-2	
4	字幕制作	8	字幕窗口；静态标题字幕；CG 图形设计；唱词字幕；滚屏字幕；字幕动画；字幕模板的运用。	1-2	
5	软件综合运用	4	综合运用平面、音频、视频、动画等软件制作的素材导入非编软件进行剪辑制作；平面、音频、特效、编码软件的链接使用。	1-2	
6	短片编辑	4	综合运用非线性编辑软件及周边软件，编写视频文案及视频短片剪辑制作。	1-2	

#### 五、考核方式与评分办法

本课程为考查课，采用提交视频短片作品进行考核。

课程成绩=平时成绩（50%）+短片作品（50%），其中平时成绩由课程预习、课堂考勤、课堂讨论、课后作品等内容构成。

课程教学目标与考核方式对应关系表

教学目标	考核方式		课程成绩
	平时成绩 50%	短片作品 50%	
教学目标 1	20%	20%	20%
教学目标 2	50%	50%	50%
教学目标 3	30%	30%	30%
总计	100%	100%	100%

## 六、教学参考

### 1. 教材或实验指导书名称:

周行, 吴初平. 电视编辑实验指导书. 自编. 2013 年

### 2. 参考教材:

- (1) 张晓艳. 影视非线性编辑(第 2 版). 北京大学出版社. 2014 年 4 月
- (2) 王建国. 非线性编辑. 北京师范大学出版社. 2017 年 1 月
- (3) 刘冠南. Premiere 非线性编辑高级教程. 中国青年出版社. 2014 年 1 月
- (4) 赵鸿章, 沙景荣. 数字视频处理: 非线性编辑与流式化. 北京师范大学出版社. 2009 年 8 月

### 3. 网络资源:

- (1) 视频编辑论坛: <http://www.dvedit.cn/>
- (2) 星星非编: <http://www.xinxindv.cn/>
- (3) 雷特非编用户社区: <http://bbs.ivideostar.com/forum.php>
- (4) 拍电影网: <http://www.filmaker.cn/>

## 七、其他说明

无

# 《设计基础（实践）》教学大纲

## 一、课程基本信息

英文名称: Design Basics

课程编号: 050357013

课程学时: 32 学时

课程学分: 2 学分

适用专业: 编辑出版学

课程性质: 必修

开课单位: 人文与艺术学院

开课学期: 二年级上学期

先修课程: 无

课程负责人: 刘焰

教学大纲编写人: 刘焰

教学大纲审核人:

## 二、课程教学目标

目标 1: 课程重点学习在二维的范围——即在“平面”范围内, 涉及到形态的创造方法与规律、色彩的基本知识与实践以及与之相关的图形生成与构成关系等基础知识。使学生能够探寻形态、色彩语言的内在规律; 使学生了解、理解和掌握构成艺术设计的原理, 建立与日后课程(如平面媒体编辑、出版物设计与制作、网页设计与制作等)的联系, 提升学生对现代设计的理解, 开阔其眼界。

目标 2: 学生通过对点、线、面的宏观与微观范围内的宽泛的理解, 并在此基础上解决其在面积、空间、肌理、节奏与韵律等不同方面的组织关系问题。

目标 3: 从理性的角度和色彩美学、色彩心理学的高度为学生提供色彩设计的理论依据和理论指导, 全面提升学生的审美能力、理论认知、实践技能。

目标 4: 帮助学生拓展解决问题的能力, 鼓励用概念发展技巧, 从案例中发现设计原则, 提升学生的设计制作的技能; 促进学生解放和加强自己的想象力和创造力, 培养学生积极健康的思想和富有创造性的思维方式。

目标 5: 选择积极正向的教学案例, 引导学生关注人的生命、价值和意义, 对生命、他人、国家与社会充满敬畏, 积极追求正确的人生理想。

**课程教学目标与毕业要求对应关系表**

毕业要求	毕业要求指标项	教学目标	教学目标对毕业要求二级指标项的支撑强度
毕业要求 11	掌握新闻传播学相关理论知识和基本业务技能，拥有比较广博和扎实的人文与社会科学基本知识。	教学目标 1	M
毕业要求 11	掌握新闻传播学相关理论知识和基本业务技能，拥有比较广博和扎实的人文与社会科学基本知识。	教学目标 2	M
毕业要求 6	具备与新闻传播学类工作相适应的理论学习能力，并掌握持续学习的方法	教学目标 3	L
毕业要求 7	具备与新闻传播实践的发展变化相适应的业务动手能力与实践创新能力。	教学目标 4	M
毕业要求 3	人文素质。关注人的生命、价值和意义，对生命、他人、国家与社会充满敬畏；注重追求正确的人生理想。	教学目标 5	H

注：表中支撑强度分别为：H-高，M-中，L-低。

### 三、课程基本要求

本课程是编辑出版学专业必修实践课程。通过学习，使非艺术类的学生了解平面构成的基本元素、构成的形式法则、色彩的属性、色彩的视觉心理感受和应用等知识点。通过理论启迪，案例启发，培养非艺术类学生的审美观，提高学生的艺术修养和鉴赏能力，使学生能理解和欣赏现实中美的构成，并能动手完成具有构成意味的综合作品。

本课程采用多媒体教学，并在教学过程中推进启发式、探究式、讨论式和参与式的教学方式。通过实际案例更直观生动进行教学，一方面通过理论讲授，使学生了解构成的基本概念、构成的发展及其研究方法，培养学生在形象思维的基础上加入逻辑思维的方式方法，培养理性的设计观念及严格、系统、周密的思维方式，提高设计中的创造性思维。另一方面，辅以实际操作练习，在实际操作过程中对学生作品分别加以指导，做到因材施教，使学生掌握现代设计基础理论，提高个性化设计特色。实践主要包括三个阶段：平面构成、色彩构成、综合设计，其形式和要求可根据教学内容的重点和难点灵活确定。

### 四、本课程实验项目一览表

序号	实验项目名称	学时	内容提要	每组人数	实验室名称(地点)
1	构成元素点线面	4	本项目为验证性项目。通过数码相机拍摄，捕捉生活中的自然形态元素，然后将照片进行裁剪、提炼，突出照片中的点、线、面元素。	不多于40人	现代传媒实验中心、校内

2	形式美法则在平面设计中的应用分析	4	本项目为验证性项目。从设计网站比如“视觉中国设计师社区”中寻找 5 幅设计作品，先分别介绍作品背景，再分析形式美法则在其中是如何应用，如何体现的。 网 址 <a href="http://www.shijue.me/community/discovery">http://www.shijue.me/community/discovery</a>	不多于 40 人	现代传媒实验中心
3	构成形式在平面设计中的应用分析	4	本项目为验证性项目。针对 8 种平面构成形式，分别寻找使用此构成方法的 8 幅设计作品。先分别介绍作品背景，再分析构成形式在其中是如何应用，如何体现的。	不多于 40 人	现代传媒实验中心
4	图文编排初探	4	本项目为验证性项目。运用点线面、黑白灰、形状、虚实、肌理、文字、符号、图像等构成元素，完成单色图文排版作品 1 幅。	不多于 40 人	现代传媒实验中心
5	色彩的采集与重构	4	本项目为验证性项目。选取一张喜欢的图片（电子照片或印刷图片皆可），根据教师讲解的色彩采集方法，仔细揣摩该图片的用色方法、归纳出其配色的色彩，用色卡表示并标出色值。）设计或选择一张线稿构图，将采集到的配色方案用到此线稿图中，完成色彩的重构。	不多于 40 人	现代传媒实验中心
6	色彩对比、色彩调和与方法在现代平面设计中的应用分析	4	本项目为验证性项目。从网络中寻找至少 5 幅设计作品，类别不限。先分别介绍作品背景，再分析色彩对比与调和在其中是如何应用，如何体现的。	不多于 40 人	现代传媒实验中心
7	主题综合设计	8	本项目为综合设计性项目。结合平面构成和色彩构成的知识，综合运用，完成彩色平面设计作品 1 幅。设计主题应与教学目标 5 要求吻合。	不多于 40 人	现代传媒实验中心

## 五、考核方式与评分办法

本课程采用对学生平时成绩、课程设计作品综合评分的考核方式，各部分分数比例如下：

### 1、平时成绩：

(1) 考勤：满分 100 分。授课教师根据课堂学生出勤情况酌情给分，旷课节数累计达到 11 节的学生，本课程直接记为 0 分。

(2) 课内实验作品：满分 100 分。含实验项目 1 至实验项目 6，建议授课教师布置相应的设计练习在课堂上完成。要求学生态度认真，作品相对完整。



平时成绩=考勤×30%+课内实验作品×70%

2、课程设计作品：将实验项目 7 主题综合设计作为结课作品，根据学生设计作品的水平评定成绩，满分为 100 分。

3、总评成绩构成：

总评成绩=平时成绩×40%+课程设计作品×60%

课程教学目标与考核方式对应关系表

教学目标	考核方式		课程成绩
	平时成绩 40%	课程设计作品 60%	
教学目标 1	30%	30%	30%
教学目标 2	20%	20%	20%
教学目标 3	20%	20%	20%
教学目标 4	15%	15%	15%
教学目标 5	15%	15%	15%
总计	100%	100%	100%

## 六、教学参考

### 1. 教材或实验指导书名称：8

[1]王世基，贺德坤. 设计构成（国家级十三五规划教材）. 武汉大学出版社. 2016 年 8 月

### 2. 参考教材：

[1][美]威廉姆斯（Robbin Williams）. 写给大家看的设计书（第 4 版）. 人民邮电出版社. 2015 年

[2][日]朝仓直巳. 艺术·设计的平面构成（修订版）. 江苏科学技术出版社. 2018 年 6 月

[3][美]蒂莫西·萨马拉. 好设计的造型元素. 广西美术出版社. 2016 年 6 月

[4][日]奥博斯科编辑部. 配色设计原理. 中国青年出版社. 2009 年 12 月

### 3. 网络资源：

站酷网：<http://www.zcool.com.cn>

Dribbble：<http://dribbble.com>

Behance：<http://www.behance.net>

视觉中国：<http://www.shijue.me/>

# 《编辑出版认知实习》教学大纲

## 一、课程基本信息

英文名称: Realization of Exercitation for Editing and Publishing

课程编号: 050357001

课程学时: 1 周

课程学分: 1 学分

适用对象: 编辑出版学本科

课程性质: 必修

开课单位: 人文与艺术学院

开课学期: 二年级上学期

先修课程: 新闻学理论、新媒体概论、传播学理论

课程负责人: 张记刚 教学大纲编写人: 张记刚 教学大纲审核人:

## 二、课程教学目标

目标 1: 了解国内外传统出版传媒机构、新媒体机构、出版展销机构、企事业单位内部出版部门等出版单位的组织构成、管理体制、工作岗位、编辑实务、出版流程、发展历程、发展趋势等基本知识;

目标 2: 熟悉与编辑出版工作密切相关的出版物选题策划、编辑加工、排版设计、印刷发行及出版物市场、出版物营销等情况; 培养学生理论联系实际及解决实际问题的意识和能力, 为后续专业课程的学习及就业、创新创业奠定基础;

目标 3: 具备出版传媒机构及岗位的出版法规、政治要求、道德素养、知识能力等素质要求;

课程教学目标与毕业要求对应关系表

毕业要求	毕业要求指标项	教学目标	教学目标对毕业要求二级指标项的支撑强度
毕业要求 - 知识方面	11. 掌握新闻传播学相关理论知识和基本业务技能, 拥有比较广博和扎实的人文与社会科学基本知识。 12. 熟悉党和国家新闻出版的方针、政策和相关法律、法规。 17. 了解并掌握创新创业的基本知识与技能, 具备创新思维, 能够进行创新、创业活动。	教学目标 1	H
毕业要求 - 能力方面	7. 具备与新闻传播实践的发展变化相适应的业务动手能力与实践创新能力。 8. 具备良好的语言文字表达能力与沟通能力。 9. 具备计算机和现代新媒体技术的应用能力。	教学目标 2	M
毕业要求 -	1. 政治素质。坚持中国共产党的领导, 坚持正确的政治立场和方向; 坚		

毕业要求	毕业要求指标项	教学目标	教学目标对毕业要求二级指标项的支撑强度
素质方面	<p>持新闻工作的党性原则，坚持马克思主义新闻观；坚持正确舆论导向，维护国家利益，遵纪守法；为人民服务，为社会主义服务。</p> <p>2. 道德素质。坚持新闻传播事业服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想，自觉遵守新闻出版工作者职业道德。</p> <p>3. 人文素质。关注人的生命、价值和意义，对生命、他人、国家与社会充满敬畏；注重追求正确的人生态度。</p>	教学目标 3	M

注：表中支撑强度分别为：H-高，M-中，L-低。

### 三、课程基本要求

#### 1、课程基本要求：

(1) 编辑出版认知实习是编辑出版学专业本科教学计划中的实践性教学环节，是专业必修课，也是学生即将进入学习专业课程之前进行的重要的专业综合性实践课程；

(2) 要求学生在校内指导教师的指导下，深入各类出版传媒单位内部，开展专业认知活动；了解各类出版传媒业的组织、运行及编辑工作的实际情况，了解行业发展现状；熟悉与编辑工作密切相关的出版物选题策划、内容生产、内容编辑、版式设计、排版印刷、出版物市场、出版物营销、版权贸易等知识，对将来即将从事的工作职位有一个感性的认识；

(3) 通过实地参观、考察、学习，掌握并巩固已学的编辑出版学基础知识，加深对所学理论知识的理解和掌握，培养学生理论联系实际及解决实际问题的意识和能力，为后续专业课程的学习打下基础。

#### 2、实践教学准备：

本课程采取集中与分散相结合的方式，课前指导老师需召开实训动员大会，向学生说明课程性质、课程目的、课程任务、课程安排等内容。指导老师根据教学要求为学生推荐校内外实践教学基地和实践主要内容，学生也可自主选择出版传媒单位，在指导教师的指导下，与编辑工作密切相关的出版物选题策划、内容生产、内容编辑、版式设计、排版印刷、出版物市场、出版物营销、版权贸易等内容。

#### 3、作业要求：

个人独立或 2-3 人一组，以图文、音视频等素材，从校外实训的内容中选取一个主题，制作一个汇报作品并撰写实训报告；或就国内外出版传媒业进行调研，撰写一篇不少于 5000 字的调研报告（包括但不限于以下四个方面：行业背景、发展现状、存在问题、对策建议），制作一个实训汇报作品并撰写调研报告。汇报作品形式不限，可以是报纸、杂志、图书、电子杂志、H5、PPT、网页、公众账号、头条号等。每组设

组长一名，做好分工。实训结束后以小组为单位在班级内进行汇报。

#### 四、实践内容与要求

序号	实践项目名称	实践内容与要求	时长 (半天)	实践基地名称	实践具体地点	集中或分散
1	认知实习理论	熟悉实训内容及要求；以小组为单位，了解即将参观学习的实习单位的总体情况。	1	校内实践教学基地	校内	集中
2	专业调研	1. 了解、熟悉传统出版物的选题策划、编辑加工、设计装帧、排版印刷、市场发行等环节和内容。 2. 了解江西新媒体联盟及江西省新媒体行业发展现状；熟悉江西新媒体平台及其运营现状、运营方法和技巧；熟悉微信、微博、微视频、头条号等新媒体平台的建设、内容生产、产品推广、平台运营等知识。 3. 了解参展国内外出版商、书商的规模数量；了解儿童图书市场发展现状；	6	校内外实践教学基地	校内、校外	集中
3	实训成果制作	个人独立或 2-3 人一组，以图文、音视频等素材，从校外实训的内容中选取一个主题，制作一个汇报作品并撰写实训报告。汇报作品形式不限，可以是报纸、杂志、图书、电子杂志、H5、PPT、网页、公众账号、头条号等。每组设组长一名，做好分工。实训结束后以小组为单位在班级内进行汇报。	2	校内实践教学基地	校内	分散
4	实训成果汇报	实训作品从“汇报者语言表达 20 分”、作品技术实现难度及视觉效果 30 分、作品内容的原创性及质量 30 分、回答提问及综合情况 20 分”四个方面赋分，由指导老师打分（占 50%）和各小组代表打分（占 50%去掉最低、最高分后的平均分）共同构成实训汇报作品的最终得分。 4、实训总成绩=实训平时成绩（占 30%）+实训报告成绩（占 30%）+实训作品（占 40%）	1	校内实践教学基地	校内	集中

#### 五、考核方式与评分办法

本课程考核方式为提交课程实践作品。课程成绩=实习报告 30%+实习期间表现（学习态度、遵守纪律、团结协作等）30%+实训作品 40%。

指导实训的教师应对每个学生的实习情况进行考查。根据学生在实训期间的实际表现、实训报告和实训作品确定考核成绩。实训作品从“汇报者语言表达（20 分）、作品技术实现难度及视觉效果（30 分）、作品内容的原创性及质量（30 分）、回答提问及综合情况（20 分）”四个方面赋分，由指导老师打分（占 50%）和各小组代表打分（占 50%，去掉最低、最高分后的平均分）共同构成实训汇报作品的最终得分。无实训报告和实训作品者，不允许参加考核，成绩为不及格。

课程教学目标与考核方式对应关系表

教学目标	考核方式			课程成绩
	平时表现 30%	实习报告 30%	实训作品 40%	
教学目标 1	60%	60%	20%	44.0%
教学目标 2	20%	20%	60%	36.0%
教学目标 3	20%	20%	20%	20.0%
总计	100%	100%	100%	100%
备注：以上各课程目标成绩比例可在适当范围内调整				

## 六、教学参考

### 1. 指导书（含自编讲义）：

自编《编辑出版认知实习实训指导书》

### 2. 参考教材：

（1）邵义文，《一个编辑出版者的自述：为编辑研究和编辑学学科建设尽一份力》，中国书籍出版社、2017年6月

（2）谢寿光，《皮书手册：写作、编辑出版与评价指南》，中国科学文艺出版社，2017年5月，第二版

（3）陈颖请，《老猫学出版》，浙江大学出版社，2012年1月，最新修订版

### 3. 网络资源：

微信公众账号：“咬文嚼字”，《咬文嚼字》杂志社，“yaowenjiaozi2014”

“现代出版”，中国传媒大学，“modern-publishing”

“出版人”，中广瀟湘广告（北京）有限公司，“publisher”

## 七、其他说明

无

# 《出版物设计与制作（实践）》教学大纲

## 一、课程基本信息

英文名称: Publication Design & Making

课程编号: 050357002

课程学时: 48 学时

课程学分: 3 学分

适用专业: 编辑出版学

课程性质: 必修

开课单位: 人文与艺术学院

开课学期: 二年级下学期

先修课程: 设计基础

课程负责人: 嵇大伟

教学大纲编写人: 嵇大伟

教学大纲审核人:

## 二、课程教学目标

目标 1: 提升学生的出版审美意识和能力;

目标 2: 学生接触并了解现代出版技术和手段;

目标 3: 启发学生的创造性思维 and 创新能力。

课程教学目标与毕业要求对应关系表

毕业要求	毕业要求指标项	教学目标	教学目标对毕业要求二级指标项的支撑强度
毕业要求 3	人文素质。关注人的生命、价值和意义,对生命、他人、国家与社会充满敬畏;注重 追求正确的人生理想。	教学目标 1	M
毕业要求 4	专业素质。具有清晰的新闻从业者的角色认知,具备较强的创新意识与服务精神;具 备积极乐观、竞争协作的良好个性;掌握新闻传播基本知识和能力,具备创业基本素质。		
毕业要求 11	掌握新闻传播学相关理论知识和基本业务技能,拥有比较广博和扎实的人文与社会科学基本知识。		
毕业要求 7	具备与新闻传播实践的发展变化相适应的业务动手能力与实践创新能力。	教学目标 2	H
毕业要求 9	具备计算机和现代新媒体技术的应用能力。		
毕业要求 17	了解并掌握创新创业的基本知识与技能,具备创新思维,能够进行创新、创业活动。	教学目标 3	H

注:表中支撑强度分别为:H-高,M-中,L-低。

## 三、课程基本要求

### 1. 课程基本要求:

- ① 掌握书籍构成要素、设计原则、设计观念、工艺流程等基本理论知识;
- ② 熟悉书籍不同构成部分的功能、编辑审美要求、表现方法及技巧,从而具备基本的审美素养;
- ③ 了解当代书籍装帧设计的材料、制版、印刷工艺,全面掌握从书籍设计稿到书籍成品工艺的操作能力,培养学生精益求精的工匠精神,提升职业素质。

## 2. 实验教学准备:

本课程采用多媒体教学手段, 提供实践设备和场所, 采取任务驱动的教学方式。

## 3. 作业要求:

- ① 出版物设计的开本应使用符合印刷工业标准的开本尺寸。
- ② 出版物的色彩模式应使用 CMYK。
- ③ 出版物内页应使用相应的模板进行制作, 以保证页码、页眉页脚的统一。
- ④ 目录应自动生成。
- ⑤ 注意出血版的出血设置。
- ⑥ 整体设计美观。

## 四、本课程实验项目一览表

序号	实验项目名称	学时	内容提要	每组人数	实验室名称(地点)
1	了解印刷设备	4	1 向学生展示现代印刷设备 2 与传统的胶版、凹版、凸版印刷相比较 3 了解开本的概念	全班	数字出版工作室
2	设计自己的名片	6	1 初步接触平面设计 2 初步了解三大构成	全班	数字出版工作室
3	设计公益海报	8	1 进一步了解平面设计 2 尝试将文字与图片实现内容与形式的统一	全班	数字出版工作室
4	设计 Flyer	12	1 命题式创作, 为主题寻找合适的图片与文字资料 2 加大设计的信息量	全班	数字出版工作室
5	设计图书封面扉页, 包括护封腰带	8	1 整合之前所学内容 2 书籍封面不仅仅展现封面上的信息, 还要传递图书信息	全班	数字出版工作室
6	设计图书内文版式, 包括章节页	10	1 文字排版或者是图文混排, 注意点线面的结合 2 图书内文排版不仅仅考虑美观, 还要考虑用户体验, 即阅读的舒适感	全班	数字出版工作室

## 五、考核方式与评分办法

考核方式：考查。提交出版物作品各部件的源文件，包括封面扉页、腰封（可选）。勒口（可选）、内页等。  
成绩评定：出版物作品完成情况（70%）【设计美观（15%）+ 封面扉页等部件（15%）+ 制作规范（40%）】  
+ 平时成绩（30%）

## 六、教学参考

### 1. 教材或实验指导书名称：

[1] 吕敬人. 书籍设计基础. 北京：高等教育出版社，2012

### 2. 参考教材：

[1] 中国出版协会装帧艺术工作委员会. 书籍设计(第 11 辑). 北京：中国青年出版社，2013 年

[2] 《Design+》编写组. Design+全球设计精粹(第 2 辑)：画册书籍设计. 北京：化学工业出版社，2014

年

### 3. 网络资源：

昵图网：[www.nipic.com](http://www.nipic.com)



# 《新媒体编辑实训》教学大纲

## 一、课程基本信息

英文名称: Training for New Media Editing      课程编号: 050327117

课程学时: 2周      课程学分: 2学分

适用对象: 编辑出版学、网络与新媒体      课程性质: 必修

开课单位: 人文与艺术学院      开课学期: 二年级下学期

课程负责人: 张记刚      教学大纲编写人: 张记刚      教学大纲审核人:

## 二、课程教学目标

目标 1: 了解新媒体编辑的原则、规律、法规、流程、基本方法与技巧等基础知识;

目标 2: 具备微信公众平台、微博、抖音、H5、媒体号、APP 等主要新媒体平台的策划创建、文稿撰写、编辑制作、运营推广及新媒体内容创新创业等能力;

目标 3: 具备坚持正确的政治立场和方向, 坚持新闻工作的党性原则, 坚持马克思主义新闻观, 坚持为人民、为社会主义服务, 能够进行团队合作和持续学习、创新的政治素质和道德素养。

课程教学目标与毕业要求对应关系表

毕业要求	毕业要求指标项	教学目标	教学目标对毕业要求二级指标项的支撑强度
毕业要求 - 知识方面	11. 掌握新闻传播学相关理论知识和基本业务技能, 拥有比较广博和扎实的人文与社会科学基本知识。 12. 熟悉党和国家新闻出版的方针、政策和相关法律、法规。 17. 了解并掌握创新创业的基本知识与技能, 具备创新思维, 能够进行创新、创业活动。	教学目标 1	H
毕业要求 - 能力方面	7. 具备与新闻传播实践的发展变化相适应的业务动手能力与实践创新能力。 8. 具备良好的语言文字表达能力与沟通能力。 9. 具备计算机和现代新媒体技术的应用能力。	教学目标 2	M
毕业要求 - 素质方面	1. 政治素质。坚持中国共产党的领导, 坚持正确的政治立场和方向; 坚持新闻工作的党性原则, 坚持马克思主义新闻观; 坚持正确舆论导向, 维护国家利益, 遵纪守法; 为人民服务, 为社会主义服务。 2. 道德素质。坚持新闻传播事业服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想, 自觉遵守新闻出版工作者职业道德。	教学目标 3	M

毕业要求	毕业要求指标项	教学目标	教学目标对毕业要求二级指标项的支撑强度
	3. 人文素质。关注人的生命、价值和意义，对生命、他人、国家与社会充满敬畏；注重追求正确的人生理想。		

### 三、课程基本要求

#### 1、课程基本要求：

(1) 新媒体编辑实训是编辑出版学、网络与新媒体等本科专业的一门专业必修课，是广播电视学专业学生的一门专业选修课，共两周。

(2) 了解国内外新媒体发展现状及趋势、主要新媒体类型和平台；熟悉新媒体编辑的原则、规律、法规、流程、基本方法与技巧等基础知识；掌握微信公众平台、微博、抖音、H5、媒体号、APP 等主要新媒体平台的策划创建、文稿撰写、编辑制作、运营推广及新媒体内容创新创业等能力；

(3) 培养学生具备主要新媒体平台的策划创建、文稿撰写、设计制作、编辑加工、推广运营等能力，具备团队协作及进行新媒体创新创业的能力；具备坚持马克思主义新闻观、党性原则、正确的舆论导向、为人民服务的政治和道德素质；

#### 2、实践教学准备：

本课程采取集中与分散相结合的方式，课前指导老师需召开实训动员大会，向学生说明课程性质、课程目的、课程任务、课程安排等内容。指导老师根据教学要求为学生推荐校内外实践教学基地和实践主要内容，学生也可自主选择企事业单位的新媒体部门、各类新媒体机构或自己策划创建的新媒体平台，在指导教师的指导下，开展各类新媒体的策划创建、文本编辑、图片编辑、音视频编辑、设计制作、版式编排、运营推广等内容。

#### 3、作业要求：

实训期内学生个人或以小组（不多于 2 人）为单位至少要参与一个新媒体平台的编辑工作，熟悉并基本掌握该新媒体平台的编辑工作工作内容、流程、技巧等内容；学生需要根据实训情况撰写实训报告，并把自己的媒体实训成果以 PPT、H5、网页、书报刊、微信公众号、媒体号等形式提交给指导老师；实训结束后，学生应向指导教师提交《新媒体编辑实训报告》、新媒体编辑实训作品等。

#### 四、实践内容与要求

序号	实践项目名称	实践内容与要求	时长(半天)	实践基地名称	实践具体地点	集中或分散
1	实训准备	学生在实训前根据学校统一安排或自主选择确定实训单位、实训岗位、实训内容等基本内容	2	校内实践教学基地	校内实践教学基地	集中
2	实训内容	根据实训单位的工作安排,完成与新媒体编辑相关的各类新媒体机构、新媒体平台的策划创建文本编辑、图片编辑、音视频编辑、设计制作版式编排、运营推广等内容	16	各新媒体机构和平台	各新媒体机构和平台	集中/分散
3	实训鉴定	提交实训报告、实训作品等资料	2	校内实践教学基地	校内实践教学基地	集中

#### 五、考核方式与评分办法

本课程考核方法为提交实习报告 30%、实习期间表现(学习态度、遵守纪律、团结协作等) 30%、实训作品 40%。

指导实训的教师应对每个学生的实习情况进行考查。根据学生在实训期间的实际表现、实训报告和实训作品确定考核成绩。无实训报告和实训作品者,不允许参加考核,成绩为不及格。

课程教学目标与考核方式对应关系表

教学目标	考核方式			课程成绩
	平时表现 30%	实习报告 30%	实训作品 40%	
教学目标 1	60%	60%	20%	44.0%
教学目标 2	20%	20%	60%	36.0%
教学目标 3	20%	20%	20%	20.0%
总计	100%	100%	100%	100%

备注:以上各课程目标成绩比例可在适当范围内调整

#### 六、教学参考

##### 1. 教材或实验指导书名称:

陶亮、吴航行主编,《新媒体信息编辑》(视频指导版),人民邮电出版社,2019年

##### 2. 参考教材:

- (1) 吴晨光,《自媒体之道》,中国人民大学出版社,2018
- (2) 赵丹,《网络编辑实务》,浙江工商大学出版社,2010年
- (3) 彭兰,《新媒体导论》,高等教育出版社,2016年
- (4) 李海峰,《数字媒体概论》,清华大学出版社,2013年
- (5) 谭云明,《新媒体信息编辑》,清华大学出版社,2011年
- (6) 刘友芝,《新媒体运营》,中国人民大学出版社,2018年

(7) 蒋晓丽,《网络新闻编辑学》,高等教育出版社,2012年第二版

(8) 秋叶,《新媒体运营实战技能》,人民邮电出版社,2017年

(9) 粥左罗,《新媒体编辑实战技巧》,机械工业出版社,2017年

### 3. 网络资源:

(1) 南昌工程学院网络教学综合平台,《网络编辑与制作》,张记刚

[http://wjpt.nit.edu.cn/meol/jpk/course/blended\\_module/index.jsp?courseId=21281](http://wjpt.nit.edu.cn/meol/jpk/course/blended_module/index.jsp?courseId=21281)

(2) 插座学院,各类新媒体编辑、新媒体写作、新媒体运营等课程

<http://www.chazuomba.com/files/webApp/index.html>

[http://www.360doc.com/content/17/0323/23/36901352\\_639607677.shtml](http://www.360doc.com/content/17/0323/23/36901352_639607677.shtml) (升级版)

(7) 新媒体编辑自学教程

[http://www.360doc.com/content/16/0329/22/30458787\\_546392464.shtml](http://www.360doc.com/content/16/0329/22/30458787_546392464.shtml)

(8) 传媒圈,媒体学院: <http://www.mediacircle.cn/?cat=3>

(9) 腾讯课堂,新媒体课程: <https://ke.qq.com/course/list>

(10) 清博大数据新媒体数据统计与分析平台: <http://www.gsdata.cn/>

## 七、其他说明

实训报告一般由下列几部分组成:

1. 实训单位概况;

2. 实训岗位职责的具体内容;

3. 实训工作的详细过程;

4. 实训的具体成果(附实训期间刊发或播出的文字、照片或视频作品光盘和网址等,有相关主管批示的节目播出或作品录用证明,新媒体机构、新媒体平台、频道、栏目、节目策划论证文本,节目获奖证书原件等);

5. 实训效果分析;

6. 对学院实训课程、教学、管理等的意见或建议。

要求:材料真实,过程详实,文字写实。

# 《数字多媒体创作实训》教学大纲

## 一、课程基本信息

英文名称: Training for Digital Publishing 课程编号: 050357005

课程学时: 2 周 课程学分: 2 学分

适用专业: 编辑出版学 课程性质: 必修

开课单位: 人文与艺术学院 开课学期: 三年级下学期

课程负责人: 嵇大伟 教学大纲编写人: 嵇大伟 教学大纲审核人:

## 二、课程教学目标

目标 1: 学习电子图书生产的各种技术手段、工具及整个流程, 增强学生在数字出版领域创新创业的能力。

目标 2: 学生能够进行项目规划和良好的团队合作, 提升学生综合素质, 能够适应现代企业的人才要求。

目标 3: 综合运用多种数字多媒体手段, 体会电子出版物与传统出版物的差别, 完成图书的选题、内容和互动设计, 针对不同图书阅读平台的特点, 做出适合的数字多媒体出版物。

课程教学目标与毕业要求对应关系表

毕业要求	毕业要求指标项	教学目标	教学目标对毕业要求二级指标项的支撑强度
毕业要求 7	具备与新闻传播实践的发展变化相适应的业务动手能力与实践创新能力。	教学目标 1	H
毕业要求 9	具备与新闻传播学类工作相适应的理论学习能力, 并掌握持续学习的方法。		
毕业要求 17	了解并掌握创新创业的基本知识与技能, 具备创新思维, 能够进行创新、创业活动。		
毕业要求 2	道德素质。坚持新闻传播事业服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想, 自觉遵守新闻出版工作者职业道德。	教学目标 2	M
毕业要求 16	掌握媒介经营管理的相关原理和知识, 具备一定的市场营销、媒介调查、策划与运营等知识和能力。		
毕业要求 8	具备良好的语言文字表达能力与沟通能力。	教学目标 3	M

注: 表中支撑强度分别为: H-高, M-中, L-低。

## 三、课程基本要求

了解数字出版的不同层级; 熟悉不同的数字多媒体制作工具和阅读平台, 掌握数字多媒体创作的技能。

#### 四、实践内容与要求

序号	实践项目名称	实践内容与要求	时长 (半天)	实践基地名称	实践具体地点	集中或分散
1	了解项目背景	选择自己擅长, 或者感兴趣的电子书刊制作软件, 诸如方正飞翔创艺、Adobe InDesign、iBooks Author 等	2	现代传媒实验中心	数字出版工作室	集中
2	组织团队	组建项目团队 2-3 人一组, 并对项目进行合理的人员与时间分配;	1	现代传媒实验中心	数字出版工作室	集中
3	选题策划	策划选题, 围绕选题搜集资料 选题具有操作性, 充分考虑电子书的特点	4	现代传媒实验中心	数字出版工作室	集中
4	数字出版物制作	根据选题, 进行内容组织, 以及形态和互动等方面的设计 对互动设计要充分考虑图书的特点, 以用户为中心	12	现代传媒实验中心	数字出版工作室	集中
5	汇报总结	上交图书电子稿与源文件, 写项目报告书, 制作 PPT, 做项目汇报	1	现代传媒实验中心	数字出版工作室	集中

#### 五、考核方式与评分办法

考核方式: 考查。提交数字出版的源文件并为整个制作过程提交书面的项目报告书, 并制作 PPT 进行项目汇报。

成绩评定: 数字多媒体作品完成情况 (70%) 【作品 (40%) + 项目报告书 (15%) + PPT 与汇报 (15%)】+ 实践报告 (30%)

课程教学目标与考核方式对应关系表

教学目标	考核方式		课程成绩
	实践作品 30%	实践报告 70%	
教学目标 1	40%	30%	33%
教学目标 2	20%	20%	20%
教学目标 3	40%	50%	47%
总计	100%	100%	100%

备注: 以上各课程目标成绩比例可在适当范围内调整

#### 六、教学参考

**1. 指导书 (含自编讲义):**

周燕华, 夏磊. 设计+制作+印刷+电子书+商业模板 InDesign 典型实例 (第 5 版). 北京: 人民邮电出版社, 2017

**2. 参考教材:**

周燕华; 张前程. InDesign 数字出版完全攻略. 北京: 人民邮电出版社, 2012

**3. 网络资源:**

昵图网: [www.nipic.com](http://www.nipic.com)

# 《平面媒体编辑实训》教学大纲

## 一、课程基本信息

英文名称: Print media editing	课程编号: 050357006	
课程学时: 1周	课程学分: 1学分	
适用对象: 编辑出版学	课程性质: 必修	
开课单位: 人文与艺术学院	开课学期: 三年级下学期	
课程负责人: 钟亮	教学大纲编写人: 钟亮	教学大纲审核人:

## 二、课程教学目标

目标 1: 使学生掌握书报刊编辑制作流程及技能。

目标 2: 使学生具备一定的团队合作与项目管理能力。

目标 3: 以社会主义核心价值观引领学生, 使其具备较强的创新精神,

课程教学目标与毕业要求对应关系表

毕业要求	毕业要求指标项	教学目标	教学目标对毕业要求二级指标项的支撑强度
毕业要求 1	坚持中国共产党的领导, 坚持正确的政治立场和方向。坚持新闻工作的党性原则, 坚持马克思主义新闻观。坚持正确舆论导向, 维护国家利益, 遵纪守法。为人民服务, 为社会主义服务。	教学目标 1、2、3	H
毕业要求 2	坚持新闻传播事业服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想, 自觉遵守新闻出版工作者职业道德。	教学目标 1、3	H
毕业要求 4	具有清晰的新闻从业者的角色认知, 具备较强的创新意识与服务精神。具备积极乐观、竞争协作的良好个性。掌握新闻传播基本知识和能力, 具备创业基本素质。	教学目标 1、2、3	H
毕业要求 7	具备与新闻传播实践的发展变化相适应的业务动手能力与实践创新能力。	教学目标 1、2、3	M
毕业要求 8	具备良好的语言文字表达能力和沟通能力。	教学目标 1	H
毕业要求 11	掌握新闻传播学相关理论知识和基本业务技能, 拥有比较广博和扎实的人文与社会科学基本知识。	教学目标 1、2	M
毕业要求 13	了解业界发展现状与变化趋势, 了解外国行业和专业发展动态。	教学目标 1、3	M
毕业要求 17	了解并掌握创新创业的基本知识与技能, 具备创新思维, 能够进行创新创业活动。	教学目标 1、2、3	H

注: 表中支撑强度分别为: H-高, M-中, L-低。

## 三、课程基本要求

1. 课程性质: 本课程为编辑出版学本科专业学生学习的一门专业必修课。



2. 教学方式：本课程采用项目驱动教学方式。

3. 教学要求：本课程要求学生掌握书报刊编辑制作技能，了解书报刊的制作流程，熟悉书报刊的内容编辑与外在形式、营销手段等；同时，具备一定的团队合作与项目管理能力，在今后的工作中，能够独立策划并领导小组完成项目。

4. 作业要求：要求学生制作书报刊。

#### 四、实践内容与要求

序号	实践项目名称	实践内容与要求	时长 (半天)	实践基地名称	实践具体地点	集中或分散
1	选题策划	进行图书或报刊的选题策划	1		校内/实验室	分散
2	内容编辑	对选题进行内容编辑	4		校内/实验室	分散
3	版面编辑	对内容进行版面编辑	3		实验室	分散
4	印刷	印刷样品	2		实验室	分散

#### 五、考核方式与评分办法

本课程考核方法为提交实习报告和实训作品 60%、实习期间表现（学习态度、遵守纪律、团结协作等）40%。实训报告包括策划思路与实训过程，实训作品包括选题策划书、原稿、排版文件及样书样刊。教师根据实验报告和实验作品的效果予以评分。

课程教学目标与考核方式对应关系表

教学目标	考核方式		课程成绩
	平时表现 40%	实习报告和实训作品 60%	
教学目标 1	30%	40%	36.0%
教学目标 2	30%	30%	30.0%
教学目标 3	40%	30%	34.0%
总计	100%	100%	100%

备注：以上各课程目标成绩比例可在适当范围内调整

#### 六、教学参考

##### 1. 指导书（含自编讲义）：

黄奇杰、李淑瑛. 《报刊编辑实务教程》. 浙江大学出版社. 2013. 12

##### 2. 参考教材：

(1) 胡丹. 《报纸电子编辑实训教程》. 中国人民大学出版社. 2009. 3

(2) 肖志芬. 《平面媒体电子编辑实训教程》. 武汉大学出版社. 2013. 11

(3) 朱宇、姜曼、王上嘉. 《图书编辑与制作实训教程》. 中国书籍出版社. 2018. 3

(4) 汪启明. 《书刊编辑与加工》. 西南交大出版社. 2014. 6

### 3. 网络资源:

中国新闻出版广电网 [http://www.chinaxwcb.com/news/tushu/node\\_90.htm](http://www.chinaxwcb.com/news/tushu/node_90.htm)

## 七、其他说明

无

# 《网页设计与制作（实践）》教学大纲

## 一、课程基本信息

英文名称: Web Design & Building

课程编号: 050357007

课程学时: 48 学时

课程学分: 3 学分

适用专业: 编辑出版学

课程性质: 必修

开课单位: 人文与艺术学院

开课学期: 三年级下学期

先修课程: 图文处理、出版物设计与制作

课程负责人: 嵇大伟

教学大纲编写人: 嵇大伟

教学大纲审核人:

## 二、课程教学目标

目标 1: 了解出版始终紧跟媒介, 媒介的性质和技术手段决定了出版的形态。

目标 2: 学生接触并了解现代出版技术和手段, 网页技术能够辅助了解数字出版技术。目

标 3: 启发学生的创造性思维 and 创新能力, 增强学生在数字出版领域创新创业的能力。

课程教学目标与毕业要求对应关系表

毕业要求	毕业要求指标项	教学目标	教学目标对毕业要求二级指标项的支撑强度
毕业要求 3	人文素质。关注人的生命、价值和意义, 对生命、他人、国家与社会充满敬畏; 注重 追求正确的人生理想。	教学目标 1	M
毕业要求 4	专业素质。具有清晰的新闻从业者的角色认知, 具备较强的创新意识与服务精神; 具 备积极乐观、竞争协作的良好个性; 掌握新闻传播基本知识和能力, 具备创业基本素质。		
毕业要求 11	掌握新闻传播学相关理论知识和基本业务技能, 拥有比较广博和扎实的人文与社会科学基本知识。		
毕业要求 7	具备与新闻传播实践的发展变化相适应的业务动手能力与实践创新能力。	教学目标 2	H
毕业要求 9	具备计算机和现代新媒体技术的应用能力。	教学目标 3	H
毕业要求 17	了解并掌握创新创业的基本知识与技能, 具备创新思维, 能够进行创新、创业活动。		

注: 表中支撑强度分别为: H-高, M-中, L-低。

## 三、课程基本要求

### 1. 课程基本要求:

① 熟悉 HTML 语言, 提升计算机应用能力。

② 掌握静态网页的制作方法 with 相应辅助设计工具软件 (如 Dreamweaver), 培养学生工匠精神, 提升

职业素质。

③ 了解相关动态网页的相关概念。

## 2. 实验教学准备:

本课程采用多媒体教学手段, 提供实践设备和场所, 采取问题驱动的教学方式。

## 3. 作业要求:

- ① 网页布局结构合理, 代码准确。
- ② 超链接能够准确定位到链接目标。
- ③ 网页能够清楚展现各个部件, 设计美观。

## 四、本课程实验项目一览表

序号	实验项目名称	学时	内容提要	每组人数	实验室名称 (地点)
1	HTML 基础知识	8	3 掌握 HTML 语法基本的基本结构。熟悉 HTML 编写网页的方法。 4	全班	平面媒体实验室
2	Dreamweaver 基础知识	4	1 熟悉 DreamWeaver 的界面及其操作 2 操作熟悉使用 DreamWeaver 建立站点, 理解本地站点和远程站点的概念	全班	平面媒体实验室
3	创建简单网页实例	8	1 熟悉基本网元素及其操作 2 操作熟悉使用页面属性 3 超链接的基本定义及基各种超链接的创建和编辑操作	全班	平面媒体实验室
4	利用表格布局页	4	利用表格进行文本的整齐排列和自由的图文混排 在整个表格内使用背景图像和色彩。	全班	平面媒体实验室
5	利用 DIV 布局页	8	1 理解 DIV 的基本概念, 特别是 Z 轴使用 DIV 对页面进行划分	全班	平面媒体实验室
6	框架以及表单网页的创建	4	1 框架网页的创建和编辑操作目标 2 框架的设定 3 熟悉表单的各元素 4 创建表单网页实例		平面媒体实验室
7	CSS 样式在网页中的应用	8	1 利用 CSS 定义鼠标的形状。 2 利用 CSS 滤镜增加页面效果		平面媒体实验室
8	网站建设与管理	4	1 网站建设 2 网站管理与维护 3 网站测试与优化		平面媒体实验室

		4 在 Internet 上建立网站		
--	--	--------------------	--	--

## 五、考核方式与评分办法

考核方式：考试。根据给出的网站模型，使用 DIV+CSS 进行网页布局，在规定时间内完成静态网页的设计与制作。

成绩评定：网页设计与制作作业（70%）+ 平时成绩（30%）

## 六、教学参考

### 1. 教材或实验指导书名称：

[1] Terry Felke-Morris. HTML5 与 CSS3 网页设计基础. 北京：清华大学出版社，2013

### 2. 参考教材：

[1] 达科特 (Jon Duckett). HTML & CSS 设计与构建网站. 北京：清华大学出版社，2013

[2] 胡晓霞. HTML+CSS+JavaScript 网页设计从入门到精通. 北京：清华大学出版社，2017

### 3. 网络资源：

昵图网：[www.nipic.com](http://www.nipic.com)

模板之家：[www.cssmoban.com](http://www.cssmoban.com)

# 《毕业实习》教学大纲

## 一、课程基本信息

英文名称: Graduation Field Work                      课程编号: 050359001  
课程学时: 4 周    课程学分: 4 学分  
适用对象: 编辑出版学本科                              课程性质: 必修  
开课单位: 人文与艺术学院                              开课学期: 四年级下学期  
课程负责人: 张记刚    教学大纲编写人: 张记刚    教学大纲审核人: 集体审核

## 二、课程教学目标

目标 1: 全面、深入地了解编辑出版各环节工作, 熟悉掌握各类出版物及新媒体的策划营销、内容生产、内容编辑、设计装帧、版式编排、市场发行的全过程, 使学生对所学专业有更为全面的认识;

目标 2: 帮助学生进一步消化、补充和巩固已学到的专业理论知识。通过实践环节, 检查学生对所学知识的理解程度、掌握程度和实际应用能力; 检查学生与毕业实习有关的各项准备工作的计划性和完善程度;

目标 3: 有针对性地锻炼学生观察问题、分析问题和解决问题的能力, 促进学生将所学理论与实践相结合, 培养他们脚踏实地、扎扎实实的工作作风, 为今后较顺利地走上工作岗位打下一定的基础;

目标 4: 引导学生深刻理解并自觉实践出版与传媒行业的职业精神和职业规范, 增强职业责任感。帮助学生理解专业和行业领域的国家战略和政策、法规, 培养遵纪守法、爱岗敬业、诚信服务、公道办事的职业品格。

## 三、课程基本要求

编辑出版学专业毕业实习第八学期进行, 共四周, 时间为第八学期第一至第四周。根据编辑出版学专业的特点, 综合考虑各种因素, 学生毕业实习采取集中与分散相结合的方式, 集中实习主要在新闻传播学相关专业的校外实践教学基地进行, 分散实习由学生自己联系实习就业单位, 按实习大纲的要求, 在实习单位和学院共同指导下完成实习任务。

毕业实习的过程安排如下:

1. 通过实习动员大会使师生们认识到毕业实习的重要性。
2. 在学生离开学校开始实习之前, 要确定实习单位。
3. 学生在指导教师的监督指导下到企事业进行毕业实习, 并完成实习内容, 撰写实习周记和实习报告, 收集所需资料。
4. 毕业实习结束后, 学生应向指导教师提交毕业实习证明、毕业实习周记、毕业实习报告。

5. 学生毕业实习结束要参加实习检查的答辩，通过答辩评价学生是否完成了毕业实习的任务，并结合学生对实习单位的了解情况、提交的实习文件质量，对学生实习成绩进行评定。

6. 毕业实习结束，学生应完成毕业设计（论文）的基本构思框架。

**课程教学目标与毕业要求对应关系表**

毕业要求	毕业要求指标项	教学目标	教学目标对毕业要求二级指标项的支撑强度
毕业要求 1	政治素质。坚持中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向；坚持新闻工作的党性原则，坚持马克思主义新闻观；坚持正确舆论导向，维护国家利益，遵纪守法；为人民服务，为社会主义服务。	目标 1	M
		目标 2	M
		目标 3	M
		目标 4	H
毕业要求 2	道德素质。坚持新闻传播事业服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想，自觉遵守新闻出版工作者职业道德。	目标 1	M
		目标 2	M
		目标 3	M
		目标 4	H
毕业要求 3	人文素质。关注人的生命、价值和意义，对生命、他人、国家与社会充满敬畏；注重追求正确的人生理想。	目标 1	M
		目标 2	M
		目标 3	M
		目标 4	H
毕业要求 4	专业素质。具有清晰的新闻从业者的角色认知，具备较强的创新意识与服务精神；具备积极乐观、竞争协作的良好个性；掌握新闻传播基本知识和能力，具备创业基本素质。	目标 1	H
		目标 2	H
		目标 3	H
		目标 4	H
毕业要求 12	熟悉党和国家新闻出版的方针、政策和相关法律法规、法规。	目标 4	H
毕业要求 13	了解业界发展现状与变化趋势，了解外国行业和专业发展动态。	目标 1	H
		目标 2	H
		目标 3	H
毕业要求 16	掌握媒介经营管理的相关原理和知识，具备一定的市场营销、媒介调查、策划与运营等知识和能力。	目标 1	H
		目标 2	H
		目标 3	H
毕业要求 17	了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具备创新思维，能够进行创新、创业活动。	目标 1	H
		目标 2	H
		目标 3	H

#### 四、实践内容与要求

序号	实践项目名称	实践内容与要求	时长 (半天)	实践基地名称	实践具体地点	集中或分散
1	实习准备	学生在毕业实习前根据学院统一安排或自主联系确定实习单位、实习时间、实习岗位等基本情况	2	校内实践教学基地	校内外实践教学基地	集中

2	毕业实习	根据实习单位的工作安排，完成与专业相关的各类出版物及新媒体的营销策划、内容生产、内容编辑、设计装帧、版式编排、市场发行等内容，并撰写毕业实习周记	36	校外实践教学基地或其他企事业单位	校内外实践教学基地	集中/分散
3	实习鉴定	提交毕业实习周记、毕业实习鉴定表、毕业实习报告	2	校内实践教学基地	校内外实践教学基地	集中

### 五、考核方式与评分办法

指导实习的教师应对每个学生的实习情况进行考查。根据学生在实习期间的实习周记、实习鉴定表情况、实习报告确定考核成绩。无实习鉴定表及实习报告者，不允许参加考核，成绩为不及格。

毕业实习成绩=毕业实习周记成绩（占 30%）+毕业实习报告成绩（占 40%）+毕业实习鉴定（占 30%）

课程教学目标与考核方式对应关系表

教学目标	考核方式		课程成绩
	平时表现 60%	实习报告 40%	
教学目标 1	40%	30%	36%
教学目标 2	20%	30%	24%
教学目标 3	20%	30%	24%
教学目标 4	20%	10%	16%
总计	100%	100%	100%

备注：以上各课程目标成绩比例可在适当范围内调整

### 七、教学参考

无

### 八、其他说明

实习报告一般由下列几部分组成：

1. 实习单位概况；
  2. 实习岗位职责的具体内容；
  3. 实习工作的详细过程；
  4. 实习的具体成果（附实习期间刊发或播出的文字、照片或视频作品光盘和录像带，有相关主管批示的节目播出或作品录用证明，栏目、节目策划论证文本，节目获奖证书原件等）；
  5. 实习效果分析；
  6. 对学院课程、教学等的意见或建议。
- 要求：材料真实，过程真实，文字写实。



# 《毕业论文（编辑出版学）》教学大纲

## 一、课程基本信息

英文名称: Graduation Paper

课程编号: 050359002

课程学时: 10 周

课程学分: 10 学分

适用专业: 编辑出版学

课程性质: 必修

开课单位: 人文与艺术学院

开课学期: 四年级下学期

课程负责人: 嵇大伟

教学大纲编写人: 嵇大伟

教学大纲审核人:

## 二、课程教学目标

目标 1: 全面检验学生在校期间的学习成果, 巩固、深化所学的理论知识, 提高学生的学识水平和专业素养。

目标 2: 培养学生综合运用所学知识理论联系实际和独立调查、分析、研究以及解决实际问题的能力。

目标 3: 学习撰写论文的一般步骤、方法和规范, 使学生初步具备独立从事科学研究的能力。

课程教学目标与毕业要求对应关系表

毕业要求	毕业要求指标项	教学目标	教学目标对毕业要求二级指标项的支撑强度
毕业要求 1	政治素质。坚持中国共产党的领导, 坚持正确的政治立场和方向; 坚持新闻工作的党性原则, 坚持马克思主义新闻观; 坚持正确舆论导向, 维护国家利益, 遵纪守法; 为人民服务, 为社会主义服务。	教学目标 1	H
毕业要求 2	道德素质。坚持新闻传播事业服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想, 自觉遵守新闻出版工作者职业道德。		
毕业要求 3	人文素质。关注人的生命、价值和意义, 对生命、他人、国家与社会充满敬畏; 注重追求正确的人生理想。		
毕业要求 4	专业素质。具有清晰的新闻从业者的角色认知, 具备较强的创新意识与服务精神; 具备积极乐观、竞争协作的良好个性; 掌握新闻传播基本知识和能力, 具备创业基本素质。		
毕业要求 6	具备与新闻传播学类工作相适应的理论学习能力, 并掌握持续学习的方法。	教学目标 2	H
毕业要求 8	具备良好的语言文字表达能力与沟通能力。		
毕业要求 9	具备计算机和现代新媒体技术的应用能力。		
毕业要求 10	掌握社会科学研究的基本方法, 具备初步的社会科学调查与研究能力。		
毕业要求 11	掌握新闻传播学相关理论知识和基本业务技能, 拥有比较广博和扎实的人文与社会科学基本知识。	教学目标 3	H
毕业要求 12	熟悉党和国家新闻出版的方针、政策和相关法律、法规。		
毕业要求 13	了解业界发展现状与变化趋势, 了解外国行业和专业发展动态。		
毕业要求 15	掌握科学的辩证思维方法, 具有基本的人文社会科学调查研		

毕业要求	毕业要求指标项	教学目标	教学目标对毕业要求二级指标项的支撑强度
	究能力。		
毕业要求 16	掌握媒介经营管理的相关原理和知识，具备一定的市场营销、媒介调查、策划与运营等知识和能力。		
毕业要求 17	了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具备创新思维，能够进行创新、创业活动。		

注：表中支撑强度分别为：H-高，M-中，L-低。

### 三、课程基本要求

了解科研工作的一般流程和工作方法；熟悉编辑出版学学科领域的研究范畴和研究方法；掌握学术论文的撰写规范和工作步骤。

#### 1. 毕业论文选题要求

① 编辑出版实务方面，包括编辑、装帧设计、出版、发行以及著作权法律实践等，特别应该关注新技术、新媒体给编辑出版带来的变革，如：数字杂志的交互设计研究 / 数字出版时代图书微信营销方式探析 / 自媒体著作权保护的困境与对策；或与出版行政管理相关内容，如 我国出版业“书号资源化”的困境及对策研究；

② 编辑出版史论方面，如：夏丏尊与开明书店教育出版研究；

③ 阅读方面，如：移动阅读类 APP 的现状、问题和对策 / 数字时代大学生阅读特征研究；

④ 图书馆与信息管理方面：如\*\*\*大学生图书馆信息检索行为研究；

⑤ 版本学方面，如：《共产党宣言》（中译本）版本考证及实践影响；

⑥ 语言文学方面，如：互联网个性化语言研究。

⑦ 其他与编辑出版有关的内容，包括编辑出版学与其他学科的交叉研究、跨学科研究等。

#### 2. 毕业论文写作要求

① 立论客观，具有独创性。文章的基本观点必须来自具体材料的分析和研究中，所提出的问题在本专业学科领域内有一定的理论意义或实际意义，并通过独立研究，提出了自己一定的认知和看法。

② 论据翔实，富有确证性。论文能够做到旁征博引，多方佐证，所用论据自己持何看法，有主证和旁证。论文中所用的材料应做到言必有据，准确可靠，精确无误。

③ 论证严密，富有逻辑性。作者提出问题、分析问题和解决问题，要符合客观事物的发展规律，整篇论文形成一个有机的整体，使判断与推理言之有序，天衣无缝。

④ 体式明确，标注规范。论文必须以论点的形成构成全文的结构格局，以多方论证的内容组成文章丰满的整体，以较深的理论分析辉映全篇。此外，论文的整体结构和标注要求规范得体。（毕业论文具体写

作细则及格式规范详见《南昌工程学院本科毕业设计（论文）撰写规范》）

⑤ 语言准确、表达简明。论文最基本的要求是读者能看懂。因此，要求文章想的清，说的明，想的深，说的透，做到深入浅出，言简意赅。

⑥ 字数规定：论文的正文部分不少于 1 万字（不计空格字符），外文资料原文不少于 2000 个英文单词。

#### 四、实践内容与要求

序号	实践项目名称	实践内容与要求	时长 (半天)	实践基地 名称	实践具体 地点	集中或分 散
1	确定指导老师	根据学生的具体情况，联系和落实指导老师	2	无	校内	分散
2	确定选题	学生在老师的指导下确定选题	7	无	校内	分散
3	开题	学生在老师的指导下撰写开题报告并参加开题答辩	2	无	校内	分散
4	制作毕业设计（撰写论文）	学生在老师的指导下制作毕业设计（撰写论文）	56	无	校内	分散
5	提交毕业设计作品（毕业论文）	按照指导书的相关要求提交毕业设计作品	2	无	校内	分散
6	答辩	学生参加毕业答辩	1	无	校内	分散

#### 五、考核方式与评分办法

1. 学生根据老师的要求和安排，制作一个毕业设计作品或者撰写一篇毕业论文。
2. 课程成绩由指导老师成绩、评阅成绩和答辩成绩三部分组成，指导老师成绩占 40%，评阅老师成绩占 20%，毕业答辩成绩占 40%。

**课程教学目标与考核方式对应关系表**

教学目标	考核方式			课程成绩
	指导老师 40%	评阅老师 20%	毕业答辩 40%	
教学目标 1	30%	20%	30%	28%
教学目标 2	40%	40%	40%	40%
教学目标 3	30%	40%	30%	32%
总计	100%	100%	100%	100%
备注：以上各课程目标成绩比例可在适当范围内调整				

## 六、教学参考

1. 指导书（含自编讲义）：编辑出版学专业毕业论文指导书

## 七、其他必要的说明

1. 毕业设计（论文）环节的总学时共 10 周，总学分共 10 分。
2. 毕业设计（论文）环节一般安排在大四学年的下学期举行。
- 3.
4. 毕业设计（论文）一般在校内举行，有特殊情况的学生可以填写校外毕业设计（论文）申请表并在 校外开展。
5. 毕业设计（论文）的具体格式和其他要求请参见毕业设计（论文）指导书。

# 《新闻采访与写作（实践）》教学大纲

## 一、课程基本信息

英文名称: News Interview and Writing II      课程编号: 050357010  
课程学时: 16 学时      课程学分: 1 学分  
适用专业: 编辑出版学      课程性质: 选修  
开课单位: 人文与艺术学院      开课学期: 三年级上学期  
先修课程: 新闻学理论、传播学理论、摄影摄像技术  
课程负责人: 余欢欢      教学大纲编写人: 余欢欢      教学大纲审核人:

## 二、课程教学目标

- 目标 1: 了解新闻采写的工作流程目  
标 2: 掌握新闻采写的方法与技巧  
目标 3: 培养学生初步具备独立的新闻作品采写能力  
目标 4: 为进一步掌握其他新闻业务奠定基础。

课程教学目标与毕业要求对应关系表

教学目标	毕业要求指标点																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
目标 1	√	√	√	√			√				√						
目标 2	√	√	√	√			√	√			√						
目标 3	√	√	√	√			√	√			√						
目标 4	√	√	√	√			√				√						

注：“毕业要求指标点”是指人才培养方案中“二、毕业要求”的相关内容；请在相应的表格内打“√”。

## 三、课程要求

1. 课程性质: 本课程为编辑出版学本科专业学生必修的一门专业选修课。
2. 教学方式: 本课程采用多媒体教学手段, 以课上教师讲授为主, 以学生课前自主学习、课上分组讨论、案例教学、情景模拟训练、课后巩固运用为辅的教学方式。
3. 教学要求: 本课程要求通过学习和训练, 使学生了解新闻采写的工作流程, 掌握新闻采写的方法与技巧, 培养学生的新闻作品采写能力, 为进一步掌握其他新闻业务奠定基础。

4. 作业要求：要求学生能够运用所学知识，独立进行新闻采写实践活动。

#### 四、本课程实验项目一览表

序号	实验项目名称	学时	内容提要	每组人数	实验室名称 (地点)
1	同学互访	4	全班同学分组进行互相采访，找出能够阐释人物特征或品质的具体细节。	2	校内
2	校园采访	4	在校园中选择一人作为采访对象，进行人物专访。采访对象可以自由选择，可以是老师，也可以是学生，可以是楼栋管理人员，也可以是食堂的员工等。	2	校内
3	消息写作	4	根据老师的要求，独立采写 1 到 2 篇消息。	1—2	校内或校外
4	通讯写作	4	选择一位有新闻价值的人物进行采访，并撰写一篇人物通讯。	4-6	校内或校外

#### 五、考核方式与评分办法

本课程为考查课，采用实践作品方式考核。

课程成绩=实践作品（70%）+实验过程（30%），实验过程由课堂考勤、课堂表现和课程作业等内容构成。

成。课程教学目标与考核方式对应关系表

教学目标	考核方式				
	实践作品	课堂考勤	课堂表现	课程作业	
目标 1	√	√	√	√	
目标 2	√	√	√	√	
目标 3	√	√	√	√	
目标 4	√	√	√	√	

注：根据教学目标安排合适的考核方式，并在相应的表格内打“√”。

## 六、教学参考

### 1. 教材或实验指导书名称:

刘海贵.《中国新闻采访写作学(新修版)》.复旦大学出版社.2011

年余欢欢.《新闻采访与写作(实践)》实验指导书.2018

### 2. 参考教材:

19) 李希光著.《初级新闻采访与写作教程》.清华大学出版社.2013年7月.第一版

20) 欧阳霞著.《新闻采访与写作》.清华大学出版社.2014年1月.第一版

### 3. 网络资源:

1) 中国记协网中国新闻奖专栏

<http://www.xinhuanet.com/zgjx/jiang/zgxwj.htm>

2) 教学网站:超星泛雅网络教学综合平台,《新闻采访与写作》,余欢欢

<http://mooc1-2.chaoxing.com/course/200952013.html>

## 七、其他说明

无

# 《出版物市场调研》教学大纲

## 一、课程基本信息

英文名称: Publication market research      课程编号: 050357011  
课程学时: 1 周      课程学分: 1 学分  
适用对象: 编辑出版学      课程性质: 选修  
开课单位: 人文与艺术学院      开课学期: 三年级上学期  
课程负责人: 嵇大伟      教学大纲编写人: 嵇大伟      教学大纲审核人:

## 二、课程教学目标

目标 1: 使学生掌握各类出版物市场调研工作相适应的方法和步骤, 并掌握持续学习的方法。

目标 2: 使学生掌握各类出版物市场调研的方法, 通过网络调研、问卷设计、实地调研走访等方式, 培养学生基本的人文社会科学调查研究能力。

目标 3: 使学生运用出版物市场相关原理和知识, 通过调研, 资料收集、撰写调研报告、完成实训报告等, 提升学生出版物市场营销、出版行业调查等能力, 并通过切实了解我国图书市场受众的需求, 提升为人民提供优秀出版物的服务意识。

## 三、课程基本要求

### 1. 课程基本要求

了解市场调研的主要手段和方法; 熟悉调研的程序、方法、技巧等; 掌握问卷调查法和数据分析的方法。加强学生对于出版受众的了解, 培养学生的出版服务意识。

### 2. 实践教学准备

在个人电脑上安装 SPSS 25, 以此作为数据分析的工具。

### 3. 作业要求

分组完成问卷设计, 做好抽样方案, 完成数据整理后, 使用 SPSS 进行数据分析。

课程教学目标与毕业要求对应关系表

毕业要求	毕业要求指标项	教学目标	教学目标对毕业要求二级指标项的支撑强度
毕业要求 6	具备与新闻传播学类工作相适应的理论学习能力, 并掌握持续学习的方法。	教学目标 1	H



毕业要求	毕业要求指标项	教学目标	教学目标对毕业要求二级指标项的支撑强度
毕业要求 15	掌握科学的辩证思维方法，具有基本的人文社会科学调查研究能力。	教学目标 2	H
毕业要求 8	具备良好的语言文字表达能力与沟通能力。		M
毕业要求 16	掌握媒介经营管理的相关原理和知识，具备一定的市场营销、媒介调查、策划与运营等知识和能力。	教学目标 3	H

#### 四、实践内容与要求

序号	实践项目名称	实践内容与要求	时长 (半天)	实践基地名称	实践具体地点	集中或分散
1	问卷设计和抽样方案	寻找问题，提出研究假设进行概念操作化，初步完成问卷设计，进行预测试对问卷修改后，完成问卷设计，并确定抽样框和抽样方案。	2 天	现代传媒中心	C304	集中
2	问卷发放	根据抽样方案完成问卷发放和回收。	2 天	南昌市	南昌市	集中
3	数据整理分析	对回收的问卷进行数据整理，并针对研究假设进行数据分析。	2 天	现代传媒中心	C304	集中
4	撰写调研报告	资料收集规整、撰写调研报告、实训报告	1 天	现代传媒中心	C304	集中

#### 五、考核方式与评分办法

本课程考核方法为提交调研报告 60%、实习报告 40%。

课程教学目标与考核方式对应关系表

教学目标	考核方式		课程成绩
	调研报告 60%	实习报告 40%	
教学目标 1	30%	40%	34%
教学目标 2	30%	30%	30%
教学目标 3	40%	30%	36%
总计	100%	100%	100%
备注：以上各课程目标成绩比例可在适当范围内调整			

#### 六、教学参考

##### 1. 指导书（含自编讲义）：

《市场调研方法与应用》（第二版），张梦霞著，北京：经济管理出版社，2014 年。

##### 2. 参考教材：

- 1) 《出版选题策划实务》，程德和著，重庆：重庆大学出版社，2016 年。
- 2) 《图书选题策划案例教程》，梁春芳、高虹著，上海：上海交通大学出版社，2001 年。
- 3) 《选题策划的理论与实践》，李普涛著，河南：河南大学出版社，2004 年版

## 七、其他说明

无

# 《自媒体运营实训》教学大纲

## 一、课程基本信息

英文名称: We Media Operation

课程编号: 050327088

课程学时: 1 周

课程学分: 1 学分

适用专业: 新闻传播学类本科专业

课程性质: 通识限选课

开课单位: 人文与艺术学院

开课学期: 二年级上学期

先修课程: 新闻学理论、新媒体概论、传播学理论

课程负责人: 张记刚

教学大纲编写人: 张记刚

教学大纲审核人: 集体审核

## 二、课程教学目标

目标 1: 了解和掌握自媒体的概念、类型、特征、发展现状及趋势等基础知识;

目标 2: 具备主要自媒体平台内容运营、用户运营、活动运营、平台运营、商业运营、品牌运营及及新媒体内容创新创业等互联网思维和能力;

目标 3: 具备坚持正确的政治立场和方向, 坚持新闻工作的党性原则, 坚持马克思主义新闻观, 坚持为人民、为社会主义服务, 能够进行团队合作和持续学习、创新的政治素质和道德素养;

课程教学目标与毕业要求对应关系表

毕业要求	毕业要求指标项	教学目标	教学目标对毕业要求二级指标项的支撑强度
毕业要求 - 知识方面	11. 掌握新闻传播学相关理论知识和基本业务技能, 拥有比较广博和扎实的人文与社会科学基本知识。 12. 熟悉党和国家新闻出版的方针、政策和相关法律、法规。 17. 了解并掌握创新创业的基本知识与技能, 具备创新思维, 能够进行创新、创业活动。	教学目标 1	H
毕业要求 - 能力方面	7. 具备与新闻传播实践的发展变化相适应的业务动手能力与实践创新能力。 8. 具备良好的语言文字表达能力与沟通能力。 9. 具备计算机和现代新媒体技术的应用能力。	教学目标 2	M
毕业要求 - 素质方面	1. 政治素质。坚持中国共产党的领导, 坚持正确的政治立场和方向; 坚持新闻工作的党性原则, 坚持马克思主义新闻观; 坚持正确舆论导向, 维护国家利益, 遵纪守法; 为人民服务, 为社会主义服务。 2. 道德素质。坚持新闻传播事业服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想, 自觉遵守新闻出版工作者职业道德。	教学目标 3	M

毕业要求	毕业要求指标项	教学目标	教学目标对毕业要求二级指标项的支撑强度
	3. 人文素质。关注人的生命、价值和意义，对生命、他人、国家与社会充满敬畏；注重追求正确的人生理想。		

注：表中支撑强度分别为：H-高，M-中，L-低。

### 三、课程基本要求

#### 1. 课程基本要求

(1) 本课程为新闻传播学本科专业的一门通识限选课，是新闻传播学类本科专业学生了解和掌握自媒体运营相关知识、技能和方法的应用性课程，是培养学生互联网思维、新媒体素养通识类课程；

(2) 本课程是新闻传播学类本科专业学生了解和掌握自媒体运营相关知识、技能和方法的应用性课程，是培养学生互联网思维、新媒体素养通识类课程，因此在课程中要紧跟媒介技术、自媒体发展形态的前沿，重点培养学生在自媒体时代认识自媒体、了解自媒体、使用自媒体、运营自媒体的素质、能力和知识。

(3) 本课程要求学生根据课程要求，完成并掌握自媒体的策划、申请创建、名称选取、内容简介等基础工作，了解并熟悉自媒体的内容运营、用户运营、活动运营、平台运营、商业运营、品牌运营等运营类型及其内容、步骤、方法和技巧等，达到能够独立创建并运营个人、企业、政府自媒体及自媒体平台的能力，为后续课程的学习、就业及自主创业打下基础。

#### 2. 实践教学准备：

本课程采取集中与分散相结合的方式，课前指导老师需召开实训动员大会，向学生说明课程性质、课程目的、课程任务、课程安排等内容。指导老师根据教学要求为学生推荐校内外实践教学基地和实践主要内容，学生也可自主选择企事业单位的新媒体部门、各类新媒体机构或自己策划创建的新媒体平台，在指导教师的指导下，开展主要自媒体平台的内容运营、用户运营、活动运营、平台运营、商业运营、品牌运营及及新媒体内容创新创业等内容。

#### 3. 作业要求：

实训期内学生个人或以小组（2-4 人）为单位至少要参与一个新媒体平台的运营工作，熟悉并基本掌握该新媒体平台的基本运营活动；学生需要根据实训情况撰写实训报告，并把自己的媒体实训成果以 PPT、H5、网页、书报刊、微信公众号、媒体号等形式提交给指导老师；实训结束后，学生应向指导教师提交《自媒体运营实训报告》、自媒体运营实训作品等。

#### 四、实践内容与要求

序号	实践项目名称	实践内容与要求	时长(半天)	实践基地名称	实践具体地点	集中或分散
1	实训准备	学生在实训前根据教师安排或自主选择确定实训新媒体平台、机构或部门	2	校内实践教学基地	校内实践教学基地	集中
2	实训内容	根据实训机构或部门的工作要求,完成与新媒体编辑相关的新媒体机构、新媒体平台的策划创建、文本编辑、图片编辑、音视频编辑、版式编排、运营推广等内容	7	各新媒体机构和平台	各新媒体机构和平台	集中/分散
3	实训鉴定	提交实训报告、实训作品等资料	1	校内实践教学基地	校内实践教学基地	集中

#### 五、考核方式与评分办法

本课程考核方法为提交实习报告 30%、实习期间表现(学习态度、遵守纪律、团结协作等) 30%、实训作品 40%。

指导实训的教师应对每个学生的实习情况进行考查。根据学生在实训期间的实际表现、实训报告和实训作品确定考核成绩。无实训报告和实训作品者,不允许参加考核,成绩为不及格。

课程教学目标与考核方式对应关系表

教学目标	考核方式			课程成绩
	平时表现 30%	实习报告 30%	实训作品 40%	
教学目标 1	60%	60%	20%	44.0%
教学目标 2	20%	20%	60%	36.0%
教学目标 3	20%	20%	20%	20.0%
总计	100%	100%	100%	100%

备注:以上各课程目标成绩比例可在适当范围内调整

#### 八、教学参考

##### 1. 教材或实验指导书名称:

刘友芝,《新媒体运营》,中国人民大学出版社,2018年

##### 2. 参考教材:

- (1) 吴晨光,《自媒体之道》,中国人民大学出版社,2018
- (2) 赵丹,《网络编辑实务》,浙江工商大学出版社,2010年
- (3) 彭兰,《新媒体导论》,高等教育出版社,2016年
- (4) 李海峰,《数字媒体概论》,清华大学出版社,2013年

- (5) 谭云明, 《新媒体信息编辑》, 清华大学出版社, 2011 年
- (6) 粥左罗, 《新媒体编辑实战技巧》, 机械工业出版社, 2017 年
- (7) 蒋晓丽, 《网络新闻编辑学》, 高等教育出版社, 2012 年第二版
- (8) 秋叶, 《新媒体运营实战技能》, 人民邮电出版社, 2017 年

### 3. 网络资源:

- (1) 南昌工程学院网络教学综合平台, 《网络编辑与制作》, 张记刚  
[http://wjpt.nit.edu.cn/meol/jpk/course/blended\\_module/index.jsp?courseId=21281](http://wjpt.nit.edu.cn/meol/jpk/course/blended_module/index.jsp?courseId=21281)
- (2) 插座学院, 各类新媒体编辑、新媒体写作、新媒体运营等课程  
<http://www.chazuomba.com/files/webApp/index.html>  
[http://www.360doc.com/content/17/0323/23/36901352\\_639607677.shtml](http://www.360doc.com/content/17/0323/23/36901352_639607677.shtml) (升级版)
- (11) 新媒体编辑自学教程  
[http://www.360doc.com/content/16/0329/22/30458787\\_546392464.shtml](http://www.360doc.com/content/16/0329/22/30458787_546392464.shtml)
- (12) 传媒圈, 媒体学院: <http://www.mediacircle.cn/?cat=3>
- (13) 腾讯课堂, 新媒体课程: <https://ke.qq.com/course/list>
- (14) 清博大数据新媒体数据统计与分析平台: <http://www.gsdata.cn/>

## 七、其他说明

实训报告一般由下列几部分组成:

1. 实训单位概况;
2. 实训岗位职责的具体内容;
3. 实训工作的详细过程;
4. 实训的具体成果(附实训期间刊发或播出的文字、照片或视频作品光盘和网址等, 有相关主管批示的节目播出或作品录用证明, 新媒体机构、新媒体平台、频道、栏目、节目策划论证文本, 节目获奖证书原件等);
5. 实训效果分析;
6. 对学院实训课程、教学、管理等的意见或建议。要求: 材料真实, 过程详实, 文字写实.