

实验中心职责

现代传媒实验中心是在校、院两级领导下，组织和开展实验教学、教学研究和实验资源建设与管理的教学中心。主要职责如下：

一、根据学科专业人才培养方案，落实实验教学计划和实验场所，开展实验教学过程与质量管理。

二、负责本中心教学系统与平台、实验教学的仪器设备以及教学软件的建设与管理，开展面向教学、科研和社会的综合服务能力建设，实施实验教学条件保障和资源优化配置。

三、负责拟定学院实验中心建设规划，组织省级实验教学示范中心和虚拟仿真实验教学中心的申报与建设。

四、拟定本中心实验室管理制度以及实验教学相关管理制度并组织实施。

五、组织与推动实验教学研究 and 实验教学改革，改革与完善实验教学体系，开展实验教学项目开发和实验课程建设，不断提高实验教学质量。

六、加强实验教学的教师队伍、管理队伍、技术队伍的思想与业务建设，提高队伍的职业技能素养。

七、负责本中心仪器设备的购置、仪器设备运行及维修等相关经费的预算编制，负责本中心各类仪器设备的日常管理，组织对实验室设备完好率、安全及卫生的检查、考核工作。

八、完成学院和学校交办的其他工作。