

# 《网络与新媒体专业见习》教学大纲

## 一、课程基本信息

英文名称：Professional Probation for Network and New Media

课程编号：050427015

课程学时：2周

课程学分：2学分

适用对象：网络与新媒体

课程性质：选修

开课单位：人文与艺术学院

开课学期：第二学年暑假短学期

课程负责人：张记刚 教学大纲编写人：张记刚、周行 教学大纲审核人：集体审

核

## 二、课程教学目标

目标1：通过在校内外实践教学基地专业见习，使学生了解媒体机构的组织结构、工作内容、内容生产的流程和媒体运营的相关知识。

目标2：通过见习，让学生结合专业所学的基本知识，熟悉选题策划、内容生产、编辑加工、产品运营、市场推广等媒体运营的全流程或某一环节，并提高实践动手能力。

目标3：增强勇于探索的创新意识和敬业精神，注重学思结合、知行统一，在实践中融入劳动教育，在创作中培育专业素养。

## 三、课程基本要求

### 1. 课程基本要求：

本课程是一门专业选修课，安排在第二个暑假短学期进行，共两周。课程采取集中与分散相结合的方式，要求学生根据学校安排或自主选择，到校内外传媒机构见习。学生在校内外指导教师的共同指导下，开展专业见习实践，完成实践内容。

具体要求：了解媒体机构内部部门构成、工作内容和相关人员职责；熟悉选题策划、内容生产、编辑加工、产品运营、市场推广等工作内容与相关工作要求；掌握见习岗位工作内容、质量标准等。

### 2. 实践教学准备：

(1) 指导老师组织专业见习动员会；

(2) 统一安排或自主选择见习单位；

(3) 见习单位、岗位和要求确认。

### 3. 作业要求：

(1) 按要求完成见习任务，形成见习作品；

(2) 按要求填写见习鉴定表；

(3) 撰写见习报告。

课程教学目标与毕业要求对应关系表

毕业要求	毕业要求指标项	教学目标	教学目标对毕业要求二级指标项的支撑强度
毕业要求4	4. 专业素质。具有清晰的新闻从业者的角色认知，具备较强的创新意识与服务精神；具备积极乐观、竞争协作的良好个性；掌握新闻传播基本知识和能力，具备创业基本素质。	教学目标3	M
毕业要求7	7. 具备与新闻传播实践的发展变化相适应的业务动手能力与实践创新能力。	教学目标2	H
毕业要求9	9. 具备计算机和现代新媒体技术的应用能力。	教学目标2	H
毕业要求13	13. 了解业界发展现状与变化趋势，了解外国行业和专业发展动态。	教学目标1	M
毕业要求17	17. 了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具备创新思维，能够进行创新、创业活动。	教学目标3	M

注：表中支撑强度分别为：H-高，M-中，L-低。

## 四、实践内容与要求

序号	实践项目名称	实践内容与要求	时长 (单位： 天)	实践基地名称	实践具体地点	集中 或分散
1	见习准备	学生在见习前根据学校统一安排或自主联系确定见习单位、见习时间，见习岗位等基本情况	1	校内实践教学基地	校内	集中
2	见习过程	根据见习单位的工作安排与要求，完成与专业相关的选题策划、内容生产、编辑加工、产品运营、市场推广等内容。	18	校外实践教学基地或其他企事业单位	校内或校外实践基地	集中/分散
3	见习鉴定	提交见习报告、见习鉴定表、见习作品等资料	1	校内实践教学基地	校内	集中

## 五、考核方式与评分办法

见习指导教师应对每个学生的实习情况进行考查。根据学生在见习期间的实际表现、见习鉴定表情况、见习报告和见习作品确定考核成绩。无见习鉴定表及见习报告者，不允许参加考核，成绩为不及格。

专业见习成绩=见习鉴定表(占 30%)+见习报告成绩(占 30%)+见习作品(占 40%)

课程教学目标与考核方式对应关系表

教学目标	考核方式			课程成绩
	见习鉴定30%	实习报告30%	见习作品40%	
教学目标1	20%	20%	20%	20.0%
教学目标2	50%	50%	50%	50.0%
教学目标3	30%	30%	30%	30.0%
总计	100%	100%	100%	100%

## 六、教学参考

### 1. 教材或实验指导书名称:

张记刚编, 专业见习指导书, 自编, 2019.12

### 2. 参考教材:

无

## 七、其他说明

见习报告一般由下列几部分组成:

1. 见习单位概况;
2. 见习岗位职责的具体内容;
3. 见习工作的详细过程;
4. 见习的具体成果(附见习期间刊发或播出的文字、照片或视频作品, 有相关主管批示的作品录用证明, 视听内容策划论证文本, 作品获奖证书等);
5. 见习效果分析;
6. 对学院见习课程、教学、管理等的意见或建议。

要求: 材料真实, 过程真实, 文字写实。