

《新媒体编辑与运营实训》教学大纲

一、课程基本信息

英文名称：Training for New Media Editing

课程编号：050327117

课程学时：2周

课程学分：2学分

适用对象：编辑出版学、网络与新媒体

课程性质：必修

开课单位：人文与艺术学院

开课学期：二年级下学期

课程负责人：张记刚

教学大纲编写人：张记刚

教学大纲审核人：集中审

核

二、课程教学目标

目标1：了解新媒体编辑的原则、规律、法规、流程、基本方法与技巧等基础知识；

目标2：具备微信公众平台、微博、抖音、H5、媒体号、APP等主要新媒体平台的策划创建、文稿撰写、编辑制作、运营推广及新媒体内容创新创业等能力；

目标3：具备坚持正确的政治立场和方向，坚持新闻工作的党性原则，坚持马克思主义新闻观，坚持为人民、为社会主义服务，能够进行团队合作和持续学习、创新的政治素质和道德素养。

三、课程基本要求

1、课程基本要求：

（1）新媒体编辑实训是编辑出版学、网络与新媒体等本科专业的一门专业必修课，是广播电视学专业学生的一门专业选修课，共两周。

（2）了解国内外新媒体发展现状及趋势、主要新媒体类型和平台；熟悉新媒体编辑的原则、规律、法规、流程、基本方法与技巧等基础知识；掌握微信公众平台、微博、抖音、H5、媒体号、APP等主要新媒体平台的策划创建、文稿撰写、编辑制作、运营推广及新媒体内容创新创业等能力；

（3）培养学生具备主要新媒体平台的策划创建、文稿撰写、设计制作、编辑加

工、推广运营等能力，具备团队协作及进行新媒体创新创业的能力；具备坚持马克思主义新闻观、党性原则、正确的舆论导向、为人民服务的政治和道德素质；

2、实践教学准备：

本课程采取集中与分散相结合的方式，课前指导老师需召开实训动员大会，向学生说明课程性质、课程目的、课程任务、课程安排等内容。指导老师根据教学要求为学生推荐校内外实践教学基地和实践主要内容，学生也可自主选择企事业单位的新媒体部门、各类新媒体机构或自己策划创建的新媒体平台，在指导教师的指导下，开展各类新媒体的策划创建、文本编辑、图片编辑、音视频编辑、设计制作、版式编排、运营推广等内容。

3、作业要求：

实训期内学生个人或以小组（不多于2人）为单位至少要参与一个新媒体平台的编辑工作，熟悉并基本掌握该新媒体平台的编辑工作工作内容、流程、技巧等内容；学生需要根据实训情况撰写实训报告，并把自己的媒体实训成果以PPT、H5、网页、书报刊、微信公众号、媒体号等形式提交给指导老师；实训结束后，学生应向指导教师提交《新媒体编辑实训报告》、新媒体编辑实训作品等。

课程教学目标与毕业要求对应关系表

| 毕业要求 | 毕业要求指标项 | 教学目标 | 教学目标对毕业要求二级指标项的支撑强度 |
|------------|--|-----------|---------------------|
| 毕业要求 1 | 1. 政治素质。坚持中国共产党的领导，坚持正确的政治立场和方向；坚持新闻工作的党性原则，坚持马克思主义新闻观；坚持正确舆论导向，维护国家利益，遵纪守法；为人民服务，为社会主义服务。 | 教学目标 3 | M |
| 毕业要求 2 | 2. 道德素质。坚持新闻传播事业服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想，自觉遵守新闻出版工作者职业道德。 | | |
| 毕业要求 3 | 3.人文素质。关注人的生命、价值和意义，对生命、他人、国家与社会充满敬畏；注重追求正确的人生理想。 | | |
| 毕业要求 7 | 7.具备与新闻传播实践的发展变化相适应的业务动手能力与实践创新能力。 | 教学目标 2 | M |
| 毕业要求 8 | 8.具备良好的语言文字表达能力与沟通能力。 | | |
| 毕业要求 9 | 9.具备计算机和现代新媒体技术的应用能力。 | | |
| 毕业要求 11 | 11.掌握新闻传播学相关理论知识和基本业务技能，拥有比较广博和扎实的人文与社会科学基本知识。 | 教学目标 1 | H |

| 毕业要求 | 毕业要求指标项 | 教学目标 | 教学目标对毕业要求二级指标项的支撑强度 |
|--------|--|------|---------------------|
| 毕业要求12 | 12.熟悉党和国家新闻出版的方针、政策和相关法律、法规。 | | |
| 毕业要求17 | 17.了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具备创新思维，能够进行创新、创业活动。 | | |

注：表中支撑强度分别为：H-高，M-中，L-低。

四、实践内容与要求

| 序号 | 实践项目名称 | 实践内容与要求 | 时长(半天) | 实践基地名称 | 实践具体地点 | 集中或分散 |
|----|--------|---|--------|-----------|-----------|-------|
| 1 | 实训准备 | 学生在实训前根据学校统一安排或自主选择确定实训单位、实训岗位、实训内容等基本内容 | 2 | 校内实践教学基地 | 校内实践教学基地 | 集中 |
| 2 | 实训内容 | 根据实训单位的工作安排，完成与新媒体编辑相关的各类新媒体机构、新媒体平台的策划创建、文本编辑、图片编辑、音视频编辑、设计制作、版式编排、运营推广等内容 | 16 | 各新媒体机构和平台 | 各新媒体机构和平台 | 集中/分散 |
| 3 | 实训鉴定 | 提交实训报告、实训作品等资料 | 2 | 校内实践教学基地 | 校内实践教学基地 | 集中 |

五、考核方式与评分办法

本课程考核方法为提交实习报告30%、实习期间表现（学习态度、遵守纪律、团结协作等）30%、实训作品40%。

指导实训的教师应对每个学生的实习情况进行考查。根据学生在实训期间的实际表现、实训报告和实训作品确定考核成绩。无实训报告和实训作品者，不允许参加考核，成绩为不及格。

课程教学目标与考核方式对应关系表

| 教学目标 | 考核方式 | | | 课程成绩 |
|-------|---------|---------|---------|-------|
| | 平时表现30% | 实习报告30% | 实训作品40% | |
| 教学目标1 | 60% | 60% | 20% | 44.0% |
| 教学目标2 | 20% | 20% | 60% | 36.0% |
| 教学目标3 | 20% | 20% | 20% | 20.0% |
| 总计 | 100% | 100% | 100% | 100% |

备注：以上各课程目标成绩比例可在适当范围内调整

六、教学参考

1. 教材或实验指导书名称:

陶亮、吴航行主编,《新媒体信息编辑》(视频指导版),人民邮电出版社,
2019年

2. 参考教材:

- (1) 吴晨光,《自媒体之道》,中国人民大学出版社,2018
- (2) 赵丹,《网络编辑实务》,浙江工商大学出版社,2010年
- (3) 彭兰,《新媒体导论》,高等教育出版社,2016年
- (4) 李海峰,《数字媒体概论》,清华大学出版社,2013年
- (5) 谭云明,《新媒体信息编辑》,清华大学出版社,2011年
- (6) 刘友芝,《新媒体运营》,中国人民大学出版社,2018年
- (7) 蒋晓丽,《网络新闻编辑学》,高等教育出版社,2012年第二版
- (8) 秋叶,《新媒体运营实战技能》,人民邮电出版社,2017年
- (9) 粥左罗,《新媒体编辑实战技巧》,机械工业出版社,2017年

3. 网络资源:

(1) 南昌工程学院网络教学综合平台,《网络编辑与制作》,张记刚
http://wjpt.nit.edu.cn/meol/jpk/course/blended_module/index.jsp?courseId=21281

(2) 插座学院,各类新媒体编辑、新媒体写作、新媒体运营等课程

<http://www.chazuomba.com/files/webApp/index.html>

http://www.360doc.com/content/17/0323/23/36901352_639607677.shtml (升级版)

新媒体编辑自学教程

http://www.360doc.com/content/16/0329/22/30458787_546392464.shtml

传媒圈,媒体学院: <http://www.mediacircle.cn/?cat=3>

腾讯课堂,新媒体课程: <https://ke.qq.com/course/list>

清博大数据新媒体数据统计与分析平台: <http://www.gsdata.cn/>

七、其他说明

实训报告一般由下列几部分组成:

1. 实训单位概况;
2. 实训岗位职责的具体内容;

3. 实训工作的详细过程；

4. 实训的具体成果（附实训期间刊发或播出的文字、照片或视频作品光盘和网址等，有相关主管批示的节目播出或作品录用证明，新媒体机构、新媒体平台、频道、栏目、节目策划论证文本，节目获奖证书原件等）；

5. 实训效果分析；

6. 对学院实训课程、教学、管理等的意见或建议。

要求：材料真实，过程详实，文字写实。