

《网络与新媒体专业认知实习》教学大纲

一、课程基本信息

英文名称: Realization of Exercitation

课程编号: 050327115

课程学时: 1周

课程学分: 1

适用对象: 网络与新媒体

课程性质: 必修

开课单位: 人文与艺术学院

开课学期: 二年级上学期

课程负责人: 周行

教学大纲编写人: 周行

教学大纲审核人:

二、课程教学目标

目标1: 通过实训, 让学生初步了解网络与新媒体机构、行业的现状和发展趋势。

目标2: 针对专业实践知识、技能, 对网络与新媒体机构的从业人员进行调查和座谈。

目标3: 增强勇于探索的创新意识和敬业精神, 注重学思结合、知行统一, 在实践中融入劳动教育, 在创作中培育专业素养。

三、课程基本要求

教学要求: 了解网络与新媒体的机构、行业现状和发展趋势; 熟悉认知实习的调查和座谈内容、方法和技巧。

教学准备: 提前布置和安排实训任务, 分组做好调查和座谈提纲。

作业要求: 撰写个人实训总结报告和相关佐证材料(照片、视频、访谈提纲、访谈笔记)。

课程教学目标与毕业要求对应关系表

毕业要求	毕业要求指标项	教学目标	教学目标对毕业要求二级指标项的支撑强度
毕业要求4	4. 专业素质。具有清晰的新闻从业者的角色认知, 具备较强的创新意识与服务精神; 具备积极乐观、竞争协作的良好个性; 掌握新闻传播基本知识和能力, 具备创业基本素	教学目标3	M

毕业要求	毕业要求指标项	教学目标	教学目标对毕业要求二级指标项的支撑强度
	质。		
毕业要求7	7. 具备与新闻传播实践的发展变化相适应的业务动手能力与实践创新能力。	教学目标2	H
毕业要求9	9. 具备计算机和现代新媒体技术的应用能力。	教学目标2	H
毕业要求13	13. 了解业界发展现状与变化趋势，了解外国行业和专业发展动态。	教学目标1	M
毕业要求17	17. 了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具备创新思维，能够进行创新、创业活动。	教学目标3	M

注：表中支撑强度分别为：H-高，M-中，L-低。

四、实践内容与要求

序号	实践项目名称	实践内容与要求	时长 (半天)	实践基地名称	实践具体地点	集中或分散
1	分组与准备	提前布置认知实习任务，分组，并让学生准备好访谈提纲。		校内	校内	集中
2	参观考查实习单位	参观考察实习单位，听取主管人员报告，并对相关工作人员进行调查访谈	2天	校内或实习基地	校内或实习基地	集中
3	认知实习材料撰写	撰写认知实习材料（实习报告、实习小结等）	2天	校内或实习基地	校内或实习基地	集中
4	认知实习分享与交流	分享与交流认知实习的经验	1天	校内	演播室或其他多媒体教室	集中

五、考核方式与评分办法

本课程为考查课，课程结束提交实习报告和实习佐证材料。

课程成绩=实习报告（60%）+平时成绩（40%），平时成绩由实习考勤、实习表现、实习佐证材料等构成。

课程教学目标与考核方式对应关系表

教学目标	考核方式		课程成绩
	平时成绩40%	实习报告60%	
教学目标1	20%	20%	20%
教学目标2	50%	50%	50%
教学目标3	30%	30%	30%
总计	100%	100%	100%

六、教学参考

1. 指导书（含自编讲义）：

自编《网络与新媒体专业认知实习指导书》

2. 参考教材：

无

3. 网络资源：

[1]央视网：<http://www.cctv.com/>

[2]爱奇艺：<http://www.iqiyi.com/>

[3]优酷网：<https://www.youku.com/>

[4]腾讯视频：<https://v.qq.com/>

七、其他说明

无