

《网络与新媒体媒体见习》教学大纲

一、课程基本信息

英文名称: Media Practice for Editing and Publishing
课程编号: 050357012
课程学时: 2周
课程学分: 2学分
适用对象: 网络与新媒体
课程性质: 选修
开课单位: 人文与艺术学院
开课学期: 第三学年暑假短学期
课程负责人: 张记刚 教学大纲编写人: 张记刚 教学大纲审核人:

二、课程教学目标

目标1: 通过媒体见习使学生深入各类媒体机构, 贴近媒体机构的运作实际, 熟悉国内外媒体机构的组织构成、以及选题策划、内容生产、编辑加工、产品运营、市场推广、版权贸易等工作内容, 拓展网络与新媒体专业学生的专业视野;

目标2: 培养学生观察问题、分析问题和解决问题的能力, 激发学生将所学理论与实践相结合, 培养他们脚踏实地、扎扎实实的工作作风, 为自我认知、专业认知和就业方向的选择奠定基础。

课程教学目标与毕业要求对应关系表

教学目标	毕业要求指标点																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
目标1	√	√	√	√								√	√			√	√
目标2	√	√	√	√								√	√			√	√

注: “毕业要求指标点”是指人才培养方案中“二、毕业要求”的相关内容;请在相应的表格内打“√”。

三、课程基本要求

1、网络与新媒体媒体见习是网络与新媒体专业学生的一门专业选修课, 安排在三个暑假短学期进行, 共两周。本课程采取集中与分散相结合的方式, 要求学生根据

学校安排或自主选择，到各类媒体机构，在指导教师的指导下，开展媒体见习实践，完成相关见习内容。见习结束后，学生需要根据见习情况撰写见习报告，并把自己的媒体见习成果以PPT、H5、网页、书报刊、微信公众号、媒体号等形式提交给指导老师。

2、熟悉各类媒体机构内部部门构成及其工作内容和职责；

3、掌握各类媒体机构的选题策划、内容生产、编辑加工、产品运营、市场推广、版权贸易等工作内容；

4、掌握见习岗位的岗位要求、工作内容、质量标准等内容。

媒体见习的过程安排如下：

1、通过实习动员大会使学生们认识到媒体见习的主要内容和重要性。

2、在学生开始实习之前，要确定每位学生的见习单位。

3、学生在指导教师的监督指导下到各类媒体机构进行媒体见习，并完成见习内容。

4、结束后，学生应向指导教师提交《见习鉴定表》等见习证明、见习报告、见习作品等。

四、实践内容与要求

序号	实践项目名称	实践内容与要求	时长 (半天)	实践基地名称	实践具体地点	集中或分散
1	见习准备	学生在见习前根据学校统一安排或自主联系确定见习单位、见习时间，见习岗位等基本情况	2	校内实践教学基地	校内实践教学基地	集中
2	见习过程	根据见习单位的工作安排，完成与专业相关的各类出版物及新媒体的营销策划、内容生产、内容编辑、设计装帧、版式编排、市场发行等内容。	36	各媒体机构	各媒体机构	集中/分散
3	见习鉴定	提交见习报告、见习鉴定表、见习作品等资料	2	校内实践教学基地	校内实践教学基地	集中

五、考核方式与评分办法

指导见习的教师应对每个学生的实习情况进行考查。根据学生在见习期间的实际表现、见习鉴定表情况、见习报告和见习作品确定考核成绩。无见习鉴定表及见习报告者，不允许参加考核，成绩为不及格。

专业见习成绩=见习鉴定表（占30%）+见习报告成绩（占40%）+见习作品（占30%）

六、教学参考

无

七、其他说明

见习报告一般由下列几部分组成：

1. 见习单位概况；
2. 见习岗位职责的具体内容；
3. 见习工作的详细过程；
4. 见习的具体成果（附见习期间刊发或播出的文字、照片或视频作品光盘和录像带，有相关主管批示的节目播出或作品录用证明，栏目、节目策划论证文本，节目获奖证书原件等）；
5. 见习效果分析；
6. 对学院见习课程、教学、管理等的意见或建议。

要求：材料真实，过程真实，文字写实。