

# 《纪录短片创作实训》教学大纲

## 一、课程基本信息

英文名称: Documentary Short Film Creation Training

课程编号: 050327123

课程学时: 2周

课程学分: 2

适用对象: 网络与新媒体专业

课程性质: 必修

开课单位: 人文与艺术学院

开课学期: 四年级上学期

课程负责人: 周行 教学大纲编写人: 周行

教学大纲审核人: 集体审核

## 二、课程教学目标

目标1: 通过实训, 让学生了解纪录短片的创作规律, 掌握创作的基本技能。

目标2: 让学生分组合作完成一条纪录短片的策划、拍摄和后期制作任务。

课程教学目标与毕业要求对应关系表

教学目标	毕业要求指标点																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
目标1				√		√	√		√		√						
目标2	√	√	√	√		√	√	√	√		√						

注: “毕业要求指标点”是指人才培养方案中“二、毕业要求”的相关内容; 请在相应的表格内打“√”。

## 三、课程基本要求

教学要求: 了解纪录短片创作的规律; 熟悉纪录短片拍摄制作的设备使用与操作; 掌握纪录短片的选题策划、脚本写作、采访拍摄与后期制作的技能。

教学准备: 要求学生提前分组和选题, 并做好短片策划方案。

作业要求: 每人参与纪录短片策划, 参与拍摄和制作, 撰写个人实训总结报告。

## 四、实践内容与要求

序号	实践项目名称	实践内容与要求	时长(半天)	实践基地名称	实践具体地点	集中或分散
1	分组与选题	提前组织(建议学期初)学生分组, 确定纪录短片的选题, 选题可从校内、赛事或实习基地中寻		校内实验室	校内	分散

2	纪录短片拍摄	小组分工合作，根据脚本进行拍摄。	5天	校内或实习基地	校内或实习基地	集中
	纪录短片制作	小组分工合作，根据脚本和拍摄素材，完成短片制作。	5天	校内或实习基地	校内或实习基地	集中
	纪录短片展映	要求制作海报和网络宣传材料，在线下观影场所和网络平台上进行展映、宣传。	1天	校内	演播室或其他观影场所、平台	集中

## 五、考核方式与评分办法

本课程为考查课，课程结束提交纪录短片视频和实训报告。

课程成绩=短片视频（60%）+平时成绩（40%），平时成绩由节目策划案、实训考勤、实训表现、实训报告等内容构成。

## 六、教学参考

### 1. 指导书（含自编讲义）：

自编《纪录短片实训指导书》

### 2. 参考教材：

[1] 希拉·柯伦·伯纳德. 纪录片也要讲故事（第3版）. 北京联合出版公司. 2015年11月

[2] 迈克尔·拉毕格. 纪录片创作完全手册（第4版）. 中国传媒大学出版社. 2005年6月

[3] 林旭东. 影视纪录片创作. 中国广播电视出版社. 2002年1月

[4] 郑昊, 米鹿. 短视频：策划、制作与运营. 人民邮电出版社. 2019年6月

### 3. 网络资源：

[1]央视网：<http://www.cctv.com/>

[2]爱奇艺：<http://www.iqiyi.com/>

[3]优酷网：<https://www.youku.com/>

[4]腾讯视频：<https://v.qq.com/>

## 七、其他说明

无