

《视频合成与包装实训》教学大纲

一、课程基本信息

英文名称: Video synthesis and packaging training 课程编号: 050327122
课程学时: 2周 课程学分: 2学分
适用对象: 网络新媒体专业 课程性质: 专业选修课
开课单位: 人文与艺术学院 开课学期: 三年级下学期
课程负责人: 任雪飞 教学大纲编写人: 任雪飞 教学大纲审核人: 集体审核

二、课程教学目标

- 目标1: 了解视频合成与包装原理与技巧
目标2: 掌握利用数字合成系统及其他相关软件进行后期合成与包装的实践技能
目标3: 培养学生初步具备独立的视频包装和栏目广告包装能力

课程教学目标与毕业要求对应关系表

教学目标	毕业要求指标点											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
目标1				√		√	√		√		√	
目标2				√		√	√		√		√	

注: “毕业要求指标点”是指人才培养方案中“二、毕业要求”的相关内容;请在相应的表格内打“√”。

三、课程基本要求

教学要求: 通过本课程的学习, 学生主要掌握影视节目包装的一般特征和基本原理, 了解节目包装的制作流程, 掌握节目包装的基本方法和常用软件。在此基础上, 学习如何对不同类型的节目进行风格包装, 培养学生制作高质量数字视频节目的能力。

教学准备: 与包装相关的软件; 投影或屏幕录像软件; 格式转换和刻录软件。

作业要求: 要求学生根据实训要求制作一份节目包装成品。

四、实践内容与要求

序号	实践项目名称	实践内容与要求	时长(天)	实践基地名称	实践具体地点	集中或分散
----	--------	---------	-------	--------	--------	-------

1	指导	讲解影视节目合成与包装的概念术语以及相关知识，分析优秀的影视栏目包装，以及要掌握的各类软件，包括剪辑、合成、音频处理、3d、字幕和刻录软件等；学生学习并掌握相关知识。	2	现代传媒实验中心	教育技术楼或校内	集中
2	策划	分组策划要包装的视频，撰写策划方案，确定人员分工	2	现代传媒实验中心	教育技术楼或校内	集中
3	制作	收集相关音视频素材，利用相关软件进行制作	5	现代传媒实验中心	教育技术楼或校内	分散
4	点评	成品点评、学生观摩	1	现代传媒实验中心	教育技术楼或校内	集中

五、考核方式与评分办法

本课程为考查课，采用提交作品及实训报告的方式考核。

课程成绩=作品成绩（80%）+实训报告成绩（20%）。

六、教学参考

1. 指导书（含自编讲义）：

视频合成与包装实训指导书 自编 2019

2. 参考教材：

[1]董明秀. Maya/After Effects电视栏目包装商业案例解析. 清华大学出版社. 2018

[2]任媛媛. 中文版CINEMA 4D R18 实用教程. 人民邮电出版社. 2019

3. 网络资源：

[1]勤学网<http://www.qinxue.com/yingshihouqi/>

[2]飞特网 <http://moive.fevte.com/>

[3]cg资源网<https://www.cgown.com>

[4]lookae网<http://www.lookae.com>

[5]CG天下<https://www.gfxtr1.com/e/tags/?tagname=CG天下>

七、其他说明

先修课程：图文处理、非线性编辑、电视画面编辑、视频后期制作